

Regulamin promocji „Przepis na 40 zł z BLIKIEM”

Regulamin obowiązuje od 4 sierpnia 2020 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459; o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
 - 2) **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem w PLN: Direct, Premium, Student, Mobi, Klasyczne, PRP, Komfort.
 - 3) **Promocja** – ta promocja „Przepis na 40 zł z BLIKIEM”.
 - 4) **Platforma mobilna BLIK (dalej BLIK)** – obejmuje usługi świadczone przez Bank dla użytkownika, które umożliwiają wykonywanie transakcji płatniczych udostępnianych w jej ramach.
 - 5) **Przelew na telefon BLIK (Przelew na telefon)** – jeden z typów przelewu/poleceń przelewu wyrażony w złotych (PLN), który może zostać zlecony tylko przez użytkownika posiadającego aktywną usługę BLIK, umożliwiający przekazanie środków na rachunek bankowy prowadzony w Banku albo w innym banku w kraju. Przelew ten wymaga wskazania przez płatnika, co najmniej numeru telefonu komórkowego odbiorcy będącego osobą fizyczną albo przedsiębiorcą oraz kwoty w PLN.
 - 6) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Przepis na 40 zł z BLIKIEM”.
 - 7) **System Moje ING lub Moje ING** - usługa bankowości internetowej Banku, System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łączy internetowe.
 - 8) **Uczestnik** – osoba fizyczna (konsument), która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem indywidualnym Banku, wyraziła zgodę na przystąpienie do Promocji oraz najpóźniej w dniu zapisania do promocji wyraziła zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych i spełniła pozostałe, przewidziane regulaminem, warunki uczestnictwa Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas trwania Promocji

2. Promocja trwa od 4 sierpnia do 25 września 2020 r. Natomiast czas na Zapisanie się do Promocji Uczestnik ma od 4 sierpnia do 4 września 2020 r.

Warunki udziału w Promocji

3. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) otrzymać od Banku propozycję skorzystania z Promocji w formie komunikacji w Moim ING,
 - b) **od 4 sierpnia do 4 września 2020 r.**, zapisać się do Promocji poprzez wniosek, który będzie dostępny w Moje ING i zaakceptować Regulamin,
 - c) do dnia wypłaty nagrody tj. **25 września 2020 r.** być posiadaczem jakiegokolwiek z Kont, które jest jednocześnie kontem powiązanym z BLIK.

4. Aby otrzymać nagrodę **20 zł**, Uczestnik musi spełnić **jeden z poniższych warunków**:
 - a) **do 11 września 2020 r.**, wykonać min. 2 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych na kwotę min. 5 zł każda. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,

albo

 - b) **do 11 września 2020 r.**, dokonać min. 2 przelewów na telefon BLIK do dwóch różnych odbiorców (na różne numery telefonu), na kwotę min. 5 zł każdy. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane.

5. Aby otrzymać nagrodę **40 zł**, Uczestnik musi spełnić **obydwa warunki**:
 - a) **do 11 września 2020 r.**, wykonać min. 2 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych na kwotę min. 5 zł każda. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,

oraz

 - b) **do 11 września 2020 r.**, dokonać min. 2 przelewów na telefon BLIK do dwóch różnych odbiorców (na różne numery telefonu), na kwotę min. 5 zł każdy. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane.

Nagroda

6. Bank wypłaci nagrodę w wysokości **20 zł**, o jakiej mowa w pkt. 4 Regulaminu albo nagrodę w wysokości **40 zł** o jakiej mowa w pkt. 5 Regulaminu do **25 września 2020 r.**, na Konto Uczestnika, które jest jednocześnie kontem powiązanym z BLIK.
7. Każdemu Uczestnikowi w ramach Promocji przysługuje **tylko jedna nagroda** o maksymalnej wartości 40 zł niezależnie od liczby posiadanych Kont.
8. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt. 4 – 5, Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 5 albo 9 zł, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Otrzymana nagroda o której mowa w pkt. 4 – 5 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie

do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.

10. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 6 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 6.
11. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania promocji - punkty 8-11 - przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Reklamacje

12. Uczestnik może złożyć reklamacje:

- 1) przez system bankowości internetowej w zakładce Wiadomości,
- 2) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
 - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
 - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- 3) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
- 4) listownie na adres:

ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34
COK TeamING, skr. poczt. 137
40-086 Katowice

Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

13. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) adres korespondencyjny,
- 3) numer telefonu,
- 4) uzasadnienie reklamacji.

14. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:

- 1) przez system bankowości internetowej;
- 2) listownie;
- 3) na innym trwałym nośniku danych.

15. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

16. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 15 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 35 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o

przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

17. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z klientem na numer telefonu wskazany przez klienta do kontaktu z Bankiem.
18. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank klient ma prawo złożenia odwołania.

Informacje o danych osobowych

19. ING Bank Śląski S.A. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail, numer telefonu. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
20. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 19) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niego, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
21. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na [stronie internetowej banku](#).

Postanowienia końcowe

22. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Banku www.ing.pl/4Oblik
23. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
24. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych.
25. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na [stronie internetowej banku](#).
26. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z Regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
27. Uczestnik, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie

pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego Regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile Regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego Regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.

28. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
29. Spory, które mogą wynikać przy realizacji tej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy – według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.