

Regulamin promocji „mKonto Intensive z Empik Premium”

Obowiązuje od 1.09.2020 r. do 30.09.2020 r.



§ 1. Organizator Promocji

1. Promocję „mKonto Intensive z Empik Premium”, zwaną dalej „**promocją**” organizuje mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 wynosi 169.401.468 złotych, zwany dalej „**bankiem**” lub „**organizatorem**”.
2. Bank nadzoruje na bieżąco, czy w związku z przebiegiem promocji nie występuje konflikt interesów między bankiem a jego pracownikami lub klientami.

§ 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest bank.
2. Inspektorem ochrony danych osobowych jest pracownik banku, do którego można napisać na adres: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe uczestników promocji wyłącznie po to, aby przeprowadzić tę promocję oraz przeprowadzić postępowanie reklamacyjne.
4. Podstawą prawną, na której bank przetwarza dane osobowe, jest realizacja umowy (promocji) z uczestnikami promocji. Uczestnicy promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie. Jeśli jednak ich nie podadzą, bank może nie zrealizować promocji i nie wykonać umowy.
5. Bank przechowuje dane osobowe uczestników promocji przez okres promocji (określony w §4) oraz po jej zakończeniu przez okres niezbędny, aby uczestnicy promocji mogli dochodzić roszczeń z tytułu uczestnictwa w promocji. Potem bank zanonimizuje dane osobowe uczestników promocji.
6. W BOK lub w placówkach banku uczestnicy promocji:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać usunięcia swoich danych, ich ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy promocji mają również prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych. Opis, jak to zrobić, dostępny jest na stronie www.uodo.pl
8. Szczegółowy opis, jak bank przetwarza dane osobowe, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Objasnienie pojęć

1. **Karta** – karta debetowa Visa Świat Intensive, Visa Foto, Visa Intensive lub Mastercard Intensive. Bank wydaje kartę na podstawie licencji organizacji płatniczej, której znak znajduje się na karcie. Przez kartę bank rozumie również dane karty, jeśli wystarczą one, aby wykonać transakcję kartą.
2. **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy mKonto Intensive, który bank prowadzi na rzecz posiadacza rachunku.
3. **Nowy klient** – przez nowego klienta, rozumie się osobę, która od 01.01.2017 r. nie była lub nadal nie jest posiadaczem lub współposiadaczem:
 - a. rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
 - b. rachunku oszczędnościowegoo numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
4. **Transakcja kartą** - bezgotówkowa transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym (płatność kartą lub telefonem za zakupy w sklepie) przy użyciu karty lub karty kredytowej, której rachunkiem do spłaty jest mKonto Intensive.
5. **Transakcja BLIK** - transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym przy użyciu usługi BLIK (płatność BLIK-iem za zakupy w sklepie), która jest powiązana z rachunkiem założonym w promocji.

§ 4. Czas trwania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 1.09.2020 roku i trwa do 30.09.2020 roku włącznie.

§ 5. Uczestnicy Promocji

W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych zwana dalej **uczestnikiem promocji**, która jest nowym klientem banku.

§ 6. Zasady Promocji

1. Aby skorzystać z promocji należy:
 - złożyć wniosek o otwarcie rachunku mKonto Intensive w promocji
 - zaznaczyć na wniosku oświadczenia o przystąpieniu do promocji
 - podpisać umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej umową, w okresie trwania promocji. Musi to być umowa indywidualna. Promocją nie są objęte rachunki wspólne.
 - w ciągu 7 dni od otwarcia rachunku (czyli otrzymania z banku maila z potwierdzeniem otwarcia rachunku) dokonać wpłaty min. 7 tys. złotych, nie później niż do 15.10.2020 roku.
2. Nagrodą w promocji jest:
 - kod uprawniający do skorzystania bezpłatnie z usługi Empik Premium przez 3 lata, na zasadach opisanych poniżej.
3. Nagroda składa się z dwóch części:
 - subskrypcji na pół roku po spełnieniu wstępnego warunku w postaci otwarcia mKonta Intensive (dalej rachunek) i pierwszego zasilenia kwotą min. 7 tys. złotych w terminie 7 dni od dnia otwarcia rachunku
 - subskrypcji na kolejne 2,5 roku jeśli uczestnik promocji spełni przez 5 pełnych miesięcy kalendarzowych opisany poniżej warunek transakcyjności i nie zamknie mKonta Intensive do 28.02.2021 r. Pełne miesiące kalendarzowe są liczone po miesiącu, w którym uczestnik otworzył mKonto Intensive. To oznacza, że gdy uczestnik promocji otworzył rachunek do 15.09.2020 roku, to okres 5 miesięcy liczymy od 01.10.2020 r. do 28.02.2021 r.

4. Pierwszy unikalny kod, na półroczną subskrypcję, prześlemy uczestnikowi sms-em oraz udostępnimy w serwisie transakcyjnym w ciągu 30 dni od spełnienia wstępnego warunku promocji, czyli po podpisaniu umowy o otwarcie mKonta Intensive i pierwszym zasileniu kwotą min. 7 tys. złotych.
5. Użycie kodu (aktywacja kodu) możliwe jest do dnia 30.11.2020 r.
6. Pierwsza subskrypcja jest aktywna 6 miesięcy od momentu jej aktywacji/uruchomienia.
7. Drugi unikalny kod na 2,5 roczną subskrypcję, prześlemy uczestnikowi sms-em oraz udostępnimy w serwisie transakcyjnym, jeśli w każdym z 5 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych po otwarciu rachunku, dokonasz transakcji kartą lub BLIKIEM na łączną kwotę min. 2 tys. złotych miesięcznie.
8. Ww. transakcje nie mogą zostać anulowane do 15. dnia miesiąca, następującego po miesiącu, w którym je wykonano (tzw. zwrot towaru).
9. Drugi kod zostanie wysłany do 31.03.2021 r. (jeśli uczestnik podpisał umowę i spełnił wstępny warunek w wrześniu 2020 roku) oraz do 30.04.2021 r. (jeśli uczestnik podpisał umowę i spełnił wstępny warunek w październiku 2020 roku).
10. Użycie drugiego kodu (aktywacja kodu) możliwe jest do dnia 31.05.2021 r.

Przykład: uczestnik przystępuje do promocji i otwiera konto 17.09.2020 r. Pięć pełnych miesięcy kalendarzowych, w czasie których musi spełnić warunki transakcyjności to: październik, listopad, grudzień 2020 r., styczeń, luty 2021 r. Jeżeli uczestnik dokona transakcji kartą i/lub BLIK na kwotę min. 2 000 zł w każdym z tych miesięcy to w marcu 2021 roku otrzyma drugi unikalny kod na 2,5 roczną subskrypcję.

11. Jeśli uczestnik zmieni typ rachunku z mKonta Intensive na inny rachunek z oferty banku, z dniem przekształcenia mKonta Intensive na inny rachunek przestaje być uczestnikiem promocji.
12. Jeśli uczestnik przekształci rachunek indywidualny na rachunek wspólny, z dniem przekształcenia mKonta Intensive na rachunek wspólny przestaje być uczestnikiem promocji.
13. Nagroda podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnik promocji może złożyć reklamację dotyczącą promocji zgodnie z zasadami regulaminu reklamacji (tj. Regulaminu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.). Do reklamacji wysłanej drogą e-mail lub pisemnie należy dopisać: „promocja mKonto Intensive z premią – III edycja”.
2. Niezależnie od decyzji organizatora w sprawie reklamacji uczestnik promocji może dochodzić swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów. Może także wystąpić z powództwem do sądu powszechnego.
3. Spory między uczestnikiem promocji a organizatorem można rozstrzygnąć polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
4. Uczestnik promocji może wystąpić z wnioskiem o pozasądowe rozwiązanie sporu. Takie postępowanie może przeprowadzić Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbitr Bankowy (www.zbp.pl).
5. Uczestnik promocji może:
 - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do miejskich lub powiatowych rzeczników konsumenta,
 - 2) złożyć wniosek o to, aby jego sprawę rozpatrzył Rzecznik Finansowy.
6. Działalność banku nadzoruje Komisja Nadzoru Finansowego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść regulaminu jest dostępna:
 - 1) na mLinii: 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych), 783 300 800 (z telefonów komórkowych), +48 42 6 300 800 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych z całego świata),
 - 2) na stronie internetowej banku pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/konto/mkonto-intensive-z-empik-premium>
 - 3) w placówkach banku.
2. Ten regulamin jest jedynym dokumentem, który określa szczegółowe zasady promocji.
3. Regulamin ten uzupełniają:
 - 1) „Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”,
 - 2) „Regulamin usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”,
 - 3) „Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.”.
4. Każdą promocję bank organizuje odrębnie, na podstawie odrębnych regulaminów. Promocje, które organizuje bank, nie łączą się.

Oświadczenia

1. Przystępuję do promocji ze świadomością, że mBank może organizować w przyszłości podobne promocje pod taką samą nazwą o innych parametrach cenowych.
2. Otrzymałem regulamin promocji, znam i akceptuję jego treść.

Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji
