

## Regulamin promocji „50 zł na kartę”

Regulamin obowiązuje od 30 października 2020 r.

### Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice – Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000005459; o kapitale zakładowym 130 100 000 zł oraz kapitale wpłaconym 130 100 000 zł; NIP 634-013-54-75; o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: [info@ing.pl](mailto:info@ing.pl) i numerze telefonu: 32 357 00 69, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Karta dla Dziecka** – prowadzona przez Bank karta przedpłacona Mastercard, której użytkownikiem jest Dziecko i która została zamówiona w ramach Promocji. Umowę o Kartę dla Dziecka zawiera Uczestnik. Zgodnie z obowiązującą Tabelą Opłat i Prowizji, Bank pobiera opłatę 15 zł za wydanie karty przedpłaconej Mastercard. Opłata jest pobierana z rachunku karty przedpłaconej w ostatnim dniu okresu rozliczeniowego, w którym karta została zamówiona. Okres rozliczeniowy trwa od 29 dnia miesiąca do 28 dnia kolejnego miesiąca.
- 3) **Konto Uczestnika** – co najmniej jeden z wymienionych rachunków bankowych prowadzonych przez Bank pod nazwą: Konto z Lwem Mobi, Konto z Lwem Direct, Konto z Lwem Komfort, Konto z Lwem Klasyczne, lub Konto z Lwem Premium, którego posiadaczem lub współposiadaczem jest Uczestnik.
- 4) **Promocja** – ta promocja „50 zł na kartę”.
- 5) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „50 zł na kartę”.
- 6) **System Moje ING lub Moje ING** – usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łączy internetowe.
- 7) **Uczestnik** – to osoba fizyczna (konsument), która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem indywidualnym Banku, posiadaczem lub współposiadaczem Konta Uczestnika i która: a) wyraziła zgodę na przystąpienie do Promocji oraz b) spełniła pozostałe, przewidziane Regulaminem, warunki uczestnictwa w Promocji. Uczestnik Promocji jest przedstawicielem ustawowym Dziecka i jednocześnie stroną umowy o Kartę dla Dziecka.
- 8) **Dziecko** – osoba małoletnia, która w dniu zawarcia umowy o Kartę dla Dziecka nie ukończyła 13 roku życia, której przedstawicielem ustawowym jest Uczestnik Promocji. Dziecko jest użytkownikiem Karty dla Dziecka.

### Czas trwania Promocji

2. Promocja trwa od 30 października 2020 r. do 5 lutego 2021 r., z tym że Uczestnik może przystąpić do Promocji w okresie od dnia 30 października 2020 r. do 15 grudnia 2020 r., a pozostałe warunki Promocji może spełnić w terminach wskazanych w pkt. 3. Udział w Promocji jest dobrowolny.

## Warunki udziału w Promocji

3. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - a) Promocja jest skierowana wyłącznie do Uczestników, którzy przed przystąpieniem do niej wyrazili zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych i zgoda ta nie została wycofana w chwili przystąpienia do Promocji. Powyższe nie narusza zasady dobrowolności wyrażenia powyższej zgody ani uprawnienia do późniejszego jej wycofania, w dowolnej chwili. Wycofanie zgody po przystąpieniu do Promocji nie wpływa na uprawnienia Uczestnika do skorzystania z Promocji,
  - b) w dniu przystąpienia do Promocji być użytkownikiem Systemu Moje ING,
  - c) **od 30 października do 15 grudnia 2020 r.** poprzez Moje ING:
    - i zawrzeć umowę o Kartę dla Dziecka,
    - ii przystąpić do Promocji i zaakceptować Regulamin,
  - d) **do 10 stycznia 2021 r.** założyć Konto z Lwem Mobi, Konto z Lwem Direct lub Konto z Lwem Komfort (wymóg ten dotyczy jedynie sytuacji, gdy Uczestnik nie posiada Konta Uczestnika na dzień przystąpienia do Promocji) i nie rozwiązać umowy o to Konto do chwili spełnienia poniższego wymogu,
  - e) **do 15 stycznia 2021 r.** wykonać min. jeden przelew z Konta Uczestnika o wartości min. 50 zł na Kartę dla Dziecka, zamówioną w ramach Promocji. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane ani anulowane,
  - f) **do dnia wypłaty nagrody, tj. 5 lutego 2021 r.** nie rozwiązywać umowy o Kartę dla Dziecka.
4. Z Promocji są wyłączeni Uczestnicy, w przypadku gdy:
  - a) Umowa o Konto Uczestnika lub Kartę dla Dziecka zostanie wypowiedziana lub rozwiązana, przez którąkolwiek ze stron przed 5 lutego 2021 r.,
  - b) Dziecko w dniu rozpoczęcia Promocji jest już użytkownikiem Karty dla Dziecka,
5. Jeśli Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym więcej niż jednego dziecka, żeby skorzystać z Promocji, wystarczy że jeden raz do niej przystąpi i spełni pozostałe warunki opisane w punkcie 3.

## Nagroda

6. W przypadku, gdy Uczestnik spełni wszystkie wymogi wskazane w pkt. 3, Bank wypłaci nagrodę na rachunek Karty dla Dziecka **do 5 lutego 2021 r.** Nagroda wynosi 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
7. W ramach Promocji przysługuje jedna nagroda wypłacana na rachunek jednej karty przedpłaconej, której użytkownikiem jest dane Dziecko.
8. Nagroda, o której mowa w pkt. 6 jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt.68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. z 2016 poz.2032 ze zm.). Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji warunki punktu 8. przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

## Reklamacje

10. Uczestnik może złożyć reklamacje:

- 1) przez system bankowości internetowej w zakładce Wiadomości,
- 2) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
  - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
  - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- 3) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
- 4) listownie na adres:

ING Bank Śląski S.A.  
ul. Sokolska 34  
COK TeamING, skr. poczt. 137  
40-086 Katowice

Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

11. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) adres korespondencyjny,
- 3) numer telefonu,
- 4) uzasadnienie reklamacji.

12. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:

- 1) przez system bankowości internetowej;
- 2) listownie;
- 3) na innym trwałym nośniku danych.

13. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

14. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

15. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z klientem na numer telefonu wskazany przez klienta do kontaktu z Bankiem.

16. Jeśli Bank nie uzna reklamacji, klient ma prawo złożyć odwołanie.

## Informacje o danych osobowych

17. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię, nazwisko i PESEL Uczestnika. Podanie tych danych jest dobrowolne, a jednocześnie jest niezbędne do przystąpienia do Promocji. Bank przetwarza dane Dziecka tylko, jako osoby będącej użytkownikiem Karty dla Dziecka, na rachunek której zostanie wypłacona nagroda wskutek spełnienia warunków Promocji przez Uczestnika. Na podstawie niniejszego Regulaminu powyżej wskazane dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym.
18. Na podstawie niniejszego Regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 17) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, może je sprostować lub zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością. W przypadkach przewidzianych prawem może żądać zaprzestania lub ograniczenia przetwarzania danych lub ich przenoszenia. Może też wnosić sprzeciw wobec przetwarzania danych.
19. Niezależnie od niniejszego regulaminu Bank przekazał każdej osobie fizycznej będącej jego klientem informacje o przetwarzaniu danych osobowych, które są wymagane przepisami prawa. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych jest także zamieszczona na [stronie internetowej banku](#).

## Postanowienia końcowe

20. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/50-na-karte>
21. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
22. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych.
23. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na [stronie internetowej banku](#).
24. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
  - Rzecznika Finansowego, strona: [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
  - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: [www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc). Arbitrer rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z Regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
25. Uczestnik, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów - w trybie

pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego Regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile Regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego Regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.

26. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
27. Spory, które mogą wynikać przy realizacji tej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy – według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
28. Regulamin obowiązuje od 30 października 2020 r.