



Bank Polski

REGULAMIN PROMOCJI „DOSTĘP DO TIDAL NA 90 DNI – EDYCJA II”

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Organizatorem Promocji „Dostęp do TIDAL na 90 dni”, zwaną dalej „Promocją”, jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wplacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, zwana dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.
2. Przyrzekającym Nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, jest Bank.
3. Regulamin Promocji „Dostęp do TIDAL na 90 dni – edycja II”, określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji organizowanej przez Bank.
4. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.pkobp.pl/lpk/dostep-tidal-2/>.

§ 2.

1. Użyte w Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:
 - 1) **Aplikacja mobilna IKO** - aplikację mobilną Banku umożliwiającą obsługę określonych produktów bankowych Banku w kanale mobilnym, na podstawie „Szczegółowych warunków świadczenia usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej oraz składania oświadczeń w PKO Banku Polskim SA”, stanowiącą usługę bankowości elektronicznej,
 - 2) **Serwis internetowy iPKO** - serwis internetowy Banku, dostępny pod adresem: <https://www.ipko.pl>, stanowiący usługę bankowości elektronicznej
 - 3) **Aplikacja TIDAL** - usługę umożliwiającą słuchanie muzyki oraz oglądanie video w jakości HD w formie streamingu, świadczona przez podmiot pod marką Tidal na zasadach określonych w regulaminach na stronach <https://tidal.com/pl/terms> oraz <https://tidal.com/pl/privacy>.
 - 4) **Powiadomienie w Aplikacji mobilnej IKO** - funkcję w Aplikacji mobilnej IKO pozwalającą na przekazywanie bezpośrednio do Uczestnika Promocji powiadomień o treści marketingowej, informacyjnej, serwisowej. Powiadomienia wyświetlają się w sekcji „Powiadomienia” po zalogowaniu do Aplikacji mobilnej IKO,
 - 5) **Konto** - indywidualny rachunek płatniczy (oszczędnościowo- rozliczeniowy w PLN) prowadzony w Banku (z wyłączeniem kont Inteligo), przeznaczony dla osób, które ukończyły 18 lat,
 - 6) **Transakcja BLIK** - dyspozycję płatności z wykorzystaniem kodu mobilnego, będącego indywidualną daną uwierzytelniającą w postaci poufnego numerycznego ciągu znaków, generowaną przez Aplikację mobilną IKO, rozliczaną w systemie Banku z Konta,
 - 7) **Nagroda** - elektroniczny kod alfanumeryczny uprawniający do bezpłatnego dostępu do Aplikacji TIDAL Premium na 90 dni (normalna jakość dźwięku, wideo w jakości HD), ważny do 31.12.2020 r.
 - 8) **Okres Promocji** - okres trwania Promocji od dnia 06.11.2020 r. do dnia 06.12.2020 r., lub do wyczerpania puli 2 000 (słownie: dwóch tysięcy) Nagród,
 - 9) **Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady i warunki uczestnictwa w Promocji,
 - 10) **Uczestnik** - posiadacz Konta, z aktywnym dostępem do Aplikacji mobilnej IKO, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, mający adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także działający jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
 - 11) **Strona Promocji** - stronę internetową dostępną pod adresem: <https://www.pkobp.pl/lpk/dostep-tidal-2/>,
 - 12) **Formularz** - formularz rejestracyjny dostępny na Stronie Promocji zawierający pola: imię, nazwisko, PESEL.

Rozdział 2. Warunki i zasady uczestnictwa w Promocji

§ 3.

1. W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik w Okresie Promocji musi łącznie spełnić następujące warunki:
 - 1) dokonać minimum 2 Transakcje BLIK na łączną kwotę równą lub większą niż 20 zł (słownie: złotych),
 - 2) posiadać wyrażoną albo wyrazić zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących,
 - 3) wypełnić i wysłać Formularz dostępny na Stronie Promocji,
2. Do dnia wydania Nagrody Uczestnik musi łącznie spełnić następujące warunki:
 - 1) posiadać aktywną Aplikację mobilną IKO,
 - 2) nie odwołać zgody, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 2,
3. W Okresie Promocji Uczestnik może wysłać tylko jeden Formularz.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Banku odpowiedzialni za organizację Promocji ani osoby im bliskie, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

Rozdział 3. Nagrody, sposób ich przyznania i realizacji

§ 4.

1. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 2 000 sztuk (słownie: dwa tysiące sztuk). Organizator Promocji poinformuje o wcześniejszym wyczerpaniu puli Nagród na Stronie Promocji.
2. Nagrody będą przyznawane według kolejności spełnienia przez Uczestników Promocji wszystkich warunków Promocji uprawniających do otrzymania Nagrody.
3. Uczestnik, który spełni warunki Promocji wskazane w Rozdziale 2 może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
4. Nagroda zostanie przekazana w formie Powiadomienia w Aplikacji mobilnej IKO lub poprzez SMS na numer telefonu powiązany z Aplikacją mobilną IKO Uczestnika, maksymalnie w ciągu 14 dni od daty zakończenia Promocji.
5. Termin ważności Nagrody upływa 31.12.2020 r. Po tym okresie nie będzie możliwości wykorzystania Nagrody.
6. Przyznane w Promocji Nagrody stanowią nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Prawo do Nagrody nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe, finansowe lub równoważność Nagrody w gotówce. Nie jest możliwe również zastrzeżenie szczególnych właściwości Nagrody.
8. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 5.

1. W celu zrealizowania Nagrody Uczestnik powinien wejść na stronę <https://offer.tidal.com/voucher>, podać w odpowiednie pole otrzymany w ramach Nagrody elektroniczny kod, a następnie założyć konto w Aplikacji TIDAL postępując zgodnie z instrukcjami podanymi na stronie <https://offer.tidal.com/voucher> lub zalogować się do istniejącego konta w Aplikacji TIDAL. Aby ukończyć rejestrację konta konieczne jest podanie danych do płatności.
2. Pełna informacja na temat sposobu wykorzystania Nagrody jest dostępna na stronie <https://support.tidal.com/hc/pl/articles/201166332-Jak-zrealizowa%C4%87-kod-z-vouchera>.
3. Nagroda upoważnia do korzystania z Aplikacji TIDAL w wersji Premium przez pierwszych 90 dni (okres próbny) bez dodatkowych opłat od momentu aktywacji Nagrody. Po tym okresie korzystanie z Aplikacji TIDAL w wersji Premium będzie płatne: obowiązuje cena regularna za subskrypcję Aplikacji TIDAL Premium – 19.99 zł brutto miesięcznie.
4. Nagrody przysługują dla nowych i aktualnych użytkowników Aplikacji TIDAL, z wyłączeniem aktualnych użytkowników korzystających z Aplikacji TIDAL przez Partnerów TIDAL o których mowa na stronie: <https://tidal.com/partners/>. Nagroda nie łączy się z innymi promocjami w Aplikacji TIDAL.
5. Nagroda może być wykorzystana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Z subskrypcji w Aplikacji TIDAL można zrezygnować w dowolnym momencie. W tym celu użytkownik Aplikacji TIDAL powinien zalogować się na stronie <https://my.tidal.com>, aby móc zarządzać swoją subskrypcją. Użytkownik Aplikacji TIDAL musi zrezygnować z subskrypcji przed zakończeniem okresu próbnego, aby nie została pobrana żadna opłata.

Rozdział 4. Przetwarzanie danych osobowych

§ 6.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Zebrane dane osobowe Uczestników Promocji mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO” oraz w oddziałach i agencjach Banku.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Promocji.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Rozdział 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 7.

1. Uczestnik może składać reklamacje w formie:
 - 1) w formie pisemnej- osobiście w oddziałach lub agencjach Banku albo przesyłką pocztową,
 - 2) ustnie- telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale lub agencji Banku,
 - 3) elektronicznie- w Serwisie internetowym iPKO w usługach bankowości elektronicznej.
2. Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia.
4. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik powinien dołączyć (bądź przesłać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika o przewidywanym terminie

udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.

7. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika).
8. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przez sąd.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
 - 1) Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl), w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - 2) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.
11. Składanie i rozpatrywanie reklamacji w zakresie funkcjonowania Aplikacji TIDAL oraz w zakresie realizacji Nagrody odbywa się zgodnie z regulaminami Usługi TIDAL, dostępnych na stronach <https://tidal.com/pl/terms> oraz <https://tidal.com/pl/privacy>.