

Regulamin promocji „Do 120 zł dla aktywnych”

Regulamin obowiązuje od **14 kwietnia 2021 r.**

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy 40-086, przy ul. Sokolskiej 34; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 32 357 00 69; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem w PLN: Direct, Komfort, Mobi. Active, Klasyczne, Student.
- 3) **Wpływ** - transakcja płatnicza w wyniku której następuje uznanie Konta Uczestnika z jakiegokolwiek tytułu, za wyjątkiem przelewów pomiędzy rachunkami Uczestnika oraz wpłatami własnymi w oddziałach lub wplatomatach Banku.
- 4) **System Moje ING lub Moje ING** – usługa bankowości internetowej Banku. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe.
- 5) **Promocja** – ta promocja „Do 120 zł dla aktywnych”.
- 6) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Do 120 zł dla aktywnych”.
- 7) **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji, jest osobą fizyczną (konsumentem), posiada Konto na dzień rozpoczęcia Promocji i pełną zdolność do czynności prawnych, otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w systemie Moje ING) oraz spełni warunki Promocji, opisane w Regulaminie.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od 14 kwietnia do 15 listopada 2021 r. Natomiast czas na zapisanie się do Promocji Uczestnik ma od 14 kwietnia do 30 czerwca 2021 r.

Warunki, zasady Promocji i nagroda

3. Aby otrzymać nagrodę w wysokości **100 zł**, Uczestnik, który otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w Moje ING), musi :
 - 1) **od 14 kwietnia do 30 czerwca 2021 r.** - zapisać się do Promocji poprzez wniosek, który będzie dostępny w Moje ING i zaakceptować Regulamin,
 - 2) **od 14 kwietnia do 30 października 2021 r.** - w każdym z dowolnych czterech miesięcy, otrzymać na Konto Wpływy na łączną kwotę min. 1 000 zł.
 - 3) na dzień wypłaty nagrody posiadać Konto, na które otrzymał Wpływy opisane w pkt 3. 2).

4. Aby otrzymać nagrodę w wysokości **120 zł**, Uczestnik, który otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w Moje ING), musi spełnić warunki określone w punkcie 3 oraz:
 - 1) **od 14 kwietnia do 30 czerwca 2021 r.** musi złożyć w Moje ING Dyspozycję przelewu wynagrodzenia na Konto,
 - 2) po złożeniu Dyspozycji przelewu wynagrodzenia w Moje ING - Uczestnik otrzyma do dnia **30 października 2021 r.** opisany w punkcie 3.2) Wpływ na Konto, ale w jednej kwocie min. 1 000 zł (nie może to być kwota złożona z kilku wpływów).
5. Bank wypłaci nagrodę o której mowa w pkt 3 albo 4 na Konto Uczestnika do **15 listopada 2021 r.**
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji w maksymalnej kwocie **120 zł** niezależnie od liczby posiadanych Kont.
7. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 3. albo 4., Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
8. Nagrody, o których mowa w pkt 3 i 4 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust.1 ww. ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
9. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt 3 albo 4 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt 3. lub 4.
10. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania promocji punkty od 7 do 10 przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Reklamacje

11. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) w postaci elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem: 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
12. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
 - 1) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,

lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:

- 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
- 3) na innym trwałym nośniku informacji

13. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
14. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
15. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

16. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
17. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail, numer telefonu, będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
18. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, dostępnej na <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>.

Postanowienia końcowe

19. Regulamin znajduje się na https://www.ing.pl/120aktywni_2
20. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
21. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych.
22. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
23. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
24. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:

- Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z Regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
25. Uczestnik, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego Regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile Regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego Regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.
26. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
27. Spory, które mogą wynikać przy realizacji tej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy – według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.