

## Regulamin akcji „Założ firmę z nagrodami”

### Na skróty

Dzięki tej akcji mogą Państwo zyskać nagrodę w postaci:

- elektronicznej Karty Podarunkowej do sklepu RTV EURO AGD o wartości 200 zł,
- dodatkowych elektronicznych Kart Podarunkowych o wartości 1000 zł albo 2000 zł albo 3000 zł,
- prezentacji Państwa firmy na fanpage-u Banku w serwisie Facebook.com.

### Informacje ogólne

#### § 1.

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja „Założ firmę z nagrodami” („Akcja” lub „akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 17, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008723, NIP 8960005673, kapitał zakładowy i wpłacony 1 021 893 140 zł („Organizator”, „Bank”).
3. Akcja polega na możliwości uzyskania:
  - a) elektronicznej Karty Podarunkowej do sklepu RTV EURO AGD o wartości 200 zł,
  - b) dodatkowych elektronicznych Kart Podarunkowych o wartości 1000 zł albo 2000 zł albo 3000 zł,
  - c) prezentacji Państwa firmy na fanpage-u Banku w serwisie Facebook.com. wartość nagrody to 2 000 zł („Kampania”).

### Czas akcji

#### § 2.

1. Okres przystąpienia do Akcji – od 29.04.2021 r. do 31.07.2021 r.,
2. Okres trwania Akcji – od 29.04.2021 r. do wyczerpania puli nagród, ale nie później niż do 30.09.2021 r.
3. Pula nagród w ramach Akcji jest ograniczona i wynosi:
  - a. 600 szt. elektronicznych Kart Podarunkowych w ramach Nagrody podstawowej,
  - b. 90 szt. elektronicznych Kart Podarunkowych w ramach Nagrody specjalnej,
  - c. 9 postów prezentujących firmy Uczestników na fanpage-u Banku w serwisie Facebook.com.

### Uczestnik akcji

#### § 3.

Uczestnikiem akcji może być osoba fizyczna posługująca się ważnym polskim dowodem osobistym, która w okresie przystąpienia do Akcji spełni łącznie następujące warunki:

1. zawrze umowę o Konto Firmowe Godne Polecenia w PLN oraz umowę o bankowość elektroniczną Mini Firma za pośrednictwem formularza o nazwie „Działalność Gospodarcza z kontem dla firm i bankowością Mini Firma” dostępnego w usługach bankowości elektronicznej Santander Internet dla klienta indywidualnego w zakładce Oferta Banku -> Konta Firmowe.”
2. posiada kartę płatniczą Visa Business Electron do Konta Firmowego Godnego Polecenia,
3. ma brak sprzeciwu na przetwarzanie danych marketingowych w Banku,
4. ma wyrażoną zgodę na kontakt telefoniczny w celach marketingowych,
5. ma wyrażoną zgodę na kontakt elektroniczny w celach marketingowych.

## Nagrody

### § 4.

1. Nagrodą w akcji jest:
  - a. Nagroda podstawowa: elektroniczna Karta Podarunkowa do sklepu RTV EURO AGD o wartości 200 zł,
  - b. Nagroda specjalna:
    - i. Elektroniczne Karty Podarunkowe do sklepu RTV EURO AGD o wartości 3000 zł albo 2000 zł albo 1000 zł,
    - ii. Kampania stanowiąca prezentację firmy Uczestnika poprzez serwis Facebook.com na fanpage-u Banku, która obejmuje wykonanie sesji zdjęciowej, stworzenie Posta, stworzenie kampanii sponsorowanej do tego Posta, która zostanie zrealizowana na warunkach i zasadach wskazanych przez Organizatora przez profesjonalny podmiot – łączna wartość nagrody to 2000 zł.
2. Pula elektronicznych Kart Podarunkowych przeznaczonych na Nagrody podstawowe jest ograniczona i wynosi 600 szt. o łącznej wartości 120.000 zł (sto dwadzieścia tysięcy złotych). Pula elektronicznych Kart Podarunkowych przeznaczonych na Nagrody specjalne wynosi 90 szt. o łącznej wartości 18.000 zł (osiemnaście tysięcy złotych).
3. Nagroda podstawowa zostanie przekazana do Uczestnika w miesiącu następującym po miesiącu przystąpienia do Akcji. O przyznaniu Nagrody podstawowej decyduje czas wysłania Formularza – Organizator przyzna Nagrodę podstawową pierwszemu 600 (sześciuset) Uczestnikom, którzy spełnią warunki otrzymania Nagrody podstawowej.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest utrzymanie co najmniej na dzień otrzymania nagrody:
  - a) Konta Firmowego Godnego Polecenia,
  - b) braku sprzeciwu na przetwarzanie danych marketingowych w Banku,
  - c) zgody na kontakt telefoniczny w celach marketingowych,
  - d) zgody na kontakt elektroniczny w celach marketingowych,
  - e) z zastrzeżeniem innych warunków akcji, od spełnienia których zależy otrzymanie tych Nagród.
5. Uczestnik nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną lub na równowartość pieniężną.
6. Elektroniczne Karty Podarunkowe zostaną przekazane uczestnikowi w wiadomości e-mail na adres podany w Formularzu.
7. Elektroniczne Karty Podarunkowe można wykorzystać w sklepach sieci RTV EURO AGD oraz w sklepie internetowym zgodnie z Regulaminem Karty Podarunkowej dostępnym na stronie sklepu w zakładce „Sprzedaż dla firm” → „Karta podarunkowa Euro” → „Szczegóły” → „Dodatkowe informacje” → „Regulamin”.

## Zasady akcji

### § 5.

1. Aby przystąpić do akcji należy wypełnić i przesłać do 31.07.2021 r. włącznie Formularz akcji dostępny na stronie Banku pod adresem <https://www.santander.pl/ws-zakladanie-firmy-w-banku-indeks/>, („Formularz”), w ramach którego Uczestnik musi zaakceptować wymagane zgody i oświadczenia oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe („Odpowiedź”).
2. Uczestnik, który prześle prawidłowo wypełniony Formularz udzielając Odpowiedzi na pytanie konkursowe otrzyma po weryfikacji warunków, o których mowa w par. 3 oraz par 4. Ust. 4 Nagrodę podstawową w wiadomości e-mail na wskazany w Formularzu adres e-mail.
3. Organizator wyłoni każdego miesiąca kalendarzowego (tj. w czerwcu, lipcu i sierpniu 2021 roku) trzech Uczestników, którym przyzna Nagrody specjalne zgodnie z poniższą tabelą.

<b>Czas przystąpienia do Akcji</b>	<b>29 kwietnia – 31 maja</b>	<b>czerwiec</b>	<b>lipiec</b>	<b>sierpień</b>
<b>Formularz akcji</b>	Przyjmujemy zgłoszenia poprzez Formularz	Przyjmujemy zgłoszenia poprzez Formularz	Przyjmujemy zgłoszenia poprzez Formularz	-----
<b>Nagroda podstawowa</b>	Wyplata elektronicznych Kart Podarunkowych Uczestnikom z 29 i 30 kwietnia	Wyplata elektronicznych Kart Podarunkowych Uczestnikom z maja	Wyplata elektronicznych Kart Podarunkowych Uczestnikom z czerwca	Wyplata elektronicznych Kart Podarunkowych Uczestnikom z lipca
<b>Nagroda specjalna - wybór</b>	-----	Wyłonimy 3 Zwycięzców spośród Formularzy przesłanych w maju i kwietniu	Wyłonimy 3 Zwycięzców spośród Formularzy przesłanych w czerwcu	Wyłonimy 3 Zwycięzców spośród Formularzy przesłanych w lipcu
<b>Nagroda specjalna – przekazanie nagrody</b>		Przesłanie elektronicznych Kart Podarunkowych dla Zwycięzców z kwietnia i maja	Przesłanie elektronicznych Kart Podarunkowych dla Zwycięzców z czerwca	Przesłanie elektronicznych Kart Podarunkowych dla Zwycięzców z lipca

4. Nagrody podstawowe i elektroniczne Karty Podarunkowe w ramach Nagrody specjalnej będą przekazane Uczestnikowi przez Organizatora do ostatniego dnia miesiąca następującego po miesiącu przystąpienia do akcji
5. Akcja łączy się z innymi promocjami Organizatora skierowanymi do klientów firmowych.
6. Jeden Uczestnik może przesłać jeden Formularz akcji i przystąpić do Akcji jeden raz.
7. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
  - a) uczestnik bierze udział w Akcji posługując się kilkoma adresami e-mail w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników;
  - b) uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób;
  - c) uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Akcji lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
  - d) uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

### Wybór zwycięzcy nagrody specjalnej

#### § 6.

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Akcji, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Akcji przez Formularz oraz wyboru zwycięzców Nagrody specjalnej, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
2. Komisja wybierze zwycięskie Odpowiedzi, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i kreatywność Uczestnika.
3. Z Akcji wykluczone zostaną Odpowiedzi, które zawierają:
  - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
  - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
  - c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także ich wizerunek;
  - d) treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
  - e) zawierających treści reklamowe dotyczące produktów/usług innych niż produkty i usługi Santander Bank Polska.
4. Komisja przyzna Nagrodę specjalną (zarówno elektroniczne Karty Podarunkowe jak i Kampanię) trzem Uczestnikom w miesiącu w okresie od czerwca do sierpnia 2021 roku – łącznie 9 Nagród Specjalnych wskazując zwycięzców 1-szego, 2-giego i 3-ciego miejsca w danym miesiącu. Zwycięzcom zostanie przyznana Nagroda specjalna w postaci elektronicznych Kart Podarunkowych o wartości zależnej od otrzymanego miejsca:
  - a) 3000 zł (15 szt.) za 1-sze miejsce,
  - b) 2000 zł (10 szt.) za 2-gie miejsce,
  - c) 1000 zł (5 szt.) za 3-cie miejsce.

Każdy z Uczestników, którym przyznano 1 albo 2 albo 3 miejsce będzie miał także możliwość otrzymania nagrody w postaci Kampanii, jeżeli spełni warunki opisane w par. 6. Ust 1-4.

### Kampania

#### § 7.

1. Nagroda specjalna w postaci Kampanii zostanie przyznana zwycięzcy Nagrody specjalnej w postaci Elektronicznych Kart Podarunkowych do 30 września 2021 („Zwycięzca”). W tym celu pracownik Banku skontaktuje się ze Zwycięzcą telefonicznie. Jeżeli Zwycięzca nie spełni warunków skorzystania z Kampanii (opisanych w par. 7 ust. 2 poniżej) do 1 września 2021 roku, traci prawo do otrzymania tej nagrody. W takiej sytuacji Nagroda specjalna w postaci Kampanii zostanie przyznana Uczestnikowi Akcji, którego wybierze Komisja z uwzględnieniem zasad wskazanych w §6 ust. 2 i 3. Nie będzie się to wiązało z odebraniem pierwotnemu Zwycięzcy Nagrody specjalnej w postaci elektronicznych Kart Podarunkowych. Uczestnikowi wybranemu przez Komisję do otrzymania Kampanii (w miejsce pierwotnego Zwycięzcy) nie przysługuje prawo do otrzymania Nagrody specjalnej w postaci elektronicznych Kart Podarunkowych.
2. Warunkiem przyznania Nagrody specjalnej w postaci Kampanii jest złożenie (do 1 września 2021 roku przez Zwycięzcę oświadczenia, w tym:
  - a. zgody na udostępnienie wizerunku Zwycięzcy, nazwy lub logo firmy pod którą Zwycięzca prowadzi działalność gospodarczą,

- b. upoważnienia na udostępnienie przez Bank informacji objętych tajemnicą bankową podmiotowi realizującemu Kampanię (Follow Agency sp. z o.o z siedzibą w Warszawie) w zakresie imienia i nazwiska Zwycięzcy, nazwy firmy prowadzonej przez Zwycięzcę oraz w mediach społecznościowych, w zakresie niezbędnym do realizacji działań objętych Kampanią. Treść oświadczenia zostanie udostępniona Zwycięzcy przez Organizatora.
3. Realizacja Kampanii na zlecenie Banku będzie odbywać się poprzez podmiot trzeci, przy czym osobą do kontaktu ze Zwycięzcą będzie zawsze pracownik Banku.
4. Kampania, w tym treść Posta na fanpage-u Banku, zostanie przygotowana na zasadach i warunkach wskazanych przez Bank na podstawie informacji otrzymanych od Zwycięzcy w drodze mailowych ustaleń pomiędzy Bankiem a Zwycięzcą.
5. Prawa autorskie do materiałów wykorzystanych na potrzeby realizacji Kampanii przysługują Organizatorowi.
6. Publikacja Postów w ramach Kampanii odbędzie między 1 a 30 września 2021 roku.

## Licencja i prawa autorskie

### § 8

5. Uczestnik Akcji przesyłając Formularz akcji oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. Uczestnik ponosi względem Organizatora bądź podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji do Odpowiedzi, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.
6. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, Uczestnik podlega dyskwalifikacji z Akcji i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
7. Z chwilą akceptacji Regulaminu i przesłania Formularza akcji do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się treścią Odpowiedzi w nieograniczonej liczbie egzemplarzy („Licencja”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Odpowiedzi.
8. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
  - a) Rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
    - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
    - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
    - iii. utrwalanie i zwielokrotnianie Odpowiedzi, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
  - b) wprowadzanie Odpowiedzi do obrotu.

## Słowniczek

### § 9.

1. Formularz akcji/Formularz – formularz dostępny na stronie internetowej Banku pod adresem <https://www.santander.pl/ws-zakladanie-firmy-w-banku-indeks/>. W ramach Formularza Uczestnik przesyła odpowiedź na pytanie konkursowe („Odpowiedź”).
2. Elektroniczna Karta Podarunkowa – bon towarowy na okaziciela, umożliwiający użytkownikowi zapłatę ceny produktów w sklepach fizycznych i/lub sklepie internetowym RTV EURO AGD, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych, utrwalony w postaci cyfrowej (w pliku w formacie pdf).
3. Nagroda podstawowa - elektroniczna Karta Podarunkowa do sklepu RTV EURO AGD o wartości 200 zł,
4. Nagroda specjalna:
  - a. Elektroniczna Karta Podarunkowa do sklepu RTV EURO AGD o wartości 1000 zł albo 2000 zł albo 3000 zł,
  - b. Prezentacja firmy Zwycięzcy poprzez serwis Facebook.com
5. Santander Internet – usługa bankowości elektronicznej dla klientów Banku dostępna na stronie internetowej Banku pod adresem <https://www.centrum24.pl/>.
6. Visa Business Electron – karta płatnicza dla firm wydawana do Konta Firmowego Godnego Polecenia. Taryfa opłat dla karty dostępna pod adresem <https://toip-firmy.santander.pl/produkt/visa-business-electron>

7. Konto Firmowe Godne Polecenia – rachunek bieżący dla jednoosobowych działalności gospodarczych. Taryfa opłat dla rachunku dostępna na stronie <https://toip-firmy.santander.pl/produkt/konto-firmowe-godne-polecenia>.
8. RTV EURO AGD - oznacza sklepy stacjonarne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej należące do sieci RTV EURO AGD prowadzone przez EURO-net Sp. z o.o., oraz sklep internetowy, w których można dokonać płatności za zakupy przy użyciu elektronicznej Karty Podarunkowej. Lista sklepów stacjonarnych dostępna jest na stronie internetowej sieci w zakładce „Sklepy”.
9. Post – publiczny wpis w serwisie społecznościowym Facebook.com zawierający tekst oraz grafikę. Regulamin serwisu Facebook dostępny jest na stronie Facebook w zakładce „Konto” -> „Regulamin”.

## Podatki od nagród

### § 10.

Wartość Nagrody (określonej w par.4 ust. 1 lit a oraz lit b pkt i Regulaminu) otrzymanej przez Uczestnika w ramach Akcji, stanowi dla niego przychód z działalności gospodarczej. Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego odprowadzenia należnego podatku z tego tytułu.

## Reklamacje

### § 11.

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
  - a) elektronicznie – napisz do nas w Santander Internet, Mini Firma, jeśli korzystasz z tych usług;
  - b) telefonicznie – zadzwoń na infolinię lub do naszej dowolnej placówki;
  - c) osobiście – przyjdź do naszej dowolnej placówki;
  - d) pisemnie – napisz do nas, na adres banku lub do naszej dowolnej placówki;
2. Uczestnik może wybrać w jaki sposób mamy odpowiedzieć na reklamację:
  - a) wiadomością w bankowości internetowej i mobilnej,
  - b) listem,
  - c) SMS-em\*.

\* SMS wysyłamy tylko dla pozytywnych odpowiedzi, które nie wymagają szczegółowego wyjaśnienia.
3. Na reklamację odpowiemy najpóźniej w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia, w którym ją otrzymaliśmy. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, możemy potrzebować więcej czasu – maksymalnie 60 dni kalendarzowych. Uprzedzimy Uczestnika o tym. Napiszemy dlaczego przedłużamy czas reklamacji, co musimy jeszcze sprawdzić i podamy przybliżony termin odpowiedzi.
4. Jeśli nie uwzględnimy Uczestnika reklamacji, możesz:
  - a) ponownie napisać do nas,
  - b) zwrócić się o rozstrzygnięcie sporu w trybie pozasądowym do Rzecznika Finansowego - jeżeli jesteś osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
6. Szczegółowe informacje o tym, gdzie i jak składać reklamacje oraz jak je rozpatrujemy, udostępniamy na stronie [www.santander.pl](http://www.santander.pl) i w naszych placówkach.

Dodatkowe informacje

Rzecznik Finansowy działa na podstawie „Ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym” z 5 sierpnia 2015 roku. Więcej informacji znajdziesz na stronie: <https://rf.gov.pl>.

## Dane osobowe

### § 12.

1. Bank w ramach realizacji Akcji jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji.
2. Udział w Akcji i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji przedmiotu Akcji oraz w zgodzie z jej Regulaminem.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Akcji. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są w szczególności określone w Polityce przetwarzania danych znajdującej się na stronie Banku [www.santander.pl/informacje-o-banku/polityka-przetwarzania-danych-osobowych.html](http://www.santander.pl/informacje-o-banku/polityka-przetwarzania-danych-osobowych.html) oraz na stronie Organizatora <https://sprzedajemy.pl/polityka-prywatnosci>.

5. Bank zapewnia bezpieczeństwo, ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych wszelkich danych Uczestników, w których posiadaniu znajduje się w związku z realizacją Akcji.

### Informacje dodatkowe

#### § 13.

1. Niniejszy regulamin Akcji będzie dostępny na stronie internetowej Banku pod adresem <https://www.santander.pl/ws-zakladanie-firmy-w-banku-indeks/>
2. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji jest Santander Bank Polska S.A. (dalej jako „Administrator”). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji akcji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na [www.santander.pl/informacje-o-banku/polityka-przetwarzania-danych-osobowych.html](http://www.santander.pl/informacje-o-banku/polityka-przetwarzania-danych-osobowych.html).
3. Organizator jest odpowiedzialny za prowadzenie akcji i jej prawidłowy przebieg.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania akcji.

### Postanowienia końcowe

#### § 14.

1. W sprawach nieregulowanych w niniejszym regulaminie akcji będą miały zastosowanie: [Regulamin kont dla firm](#), [Załącznik do Regulaminu kont dla firm „Rachunek bieżący”](#), [Regulamin kart płatniczych dla firm](#), [Regulamin bankowości elektronicznej Mini Firma](#), [Załącznik do Regulaminu kont dla firm „Rachunek VAT”](#), [Regulamin rejestrowania działalności gospodarczej oraz zawierania umowy rachunku bieżącego, bankowości elektronicznej Mini Firma i o kartę płatniczą dla firm – w usłudze Santander internet](#)
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany niniejszego regulaminu akcji w zakresie dostosowania nazw usług świadczonych przez Bank do nazw wynikających z Rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 14 lipca 2017 r. w sprawie określenia wykazu usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym (Dz. U. 2017.1437 z dnia 2017.07.27 r.) w związku z art. 32d Ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U.2017.2003 t.j. z dnia 2017.10.27).
3. Słowniczek pojęć i definicji dotyczących usług reprezentatywnych, wynikających z rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 14 lipca 2017 r. w sprawie wykazu usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym, dostępny jest na stronie [www.santander.pl/PAD](http://www.santander.pl/PAD) oraz w placówkach Banku.