

## Regulamin konkursu

### „Akcja Aplikacja”

#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Akcja Aplikacja**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Energy BBDO Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000186779, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5260215071 oraz numer statystyczny REGON 012176853, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) (dalej: „**Organizator**”), działający na zlecenie mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18, 00-950 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000025237, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5260215088 oraz numer statystyczny REGON 001254524, o kapitale zakładowym według stanu na dzień 1 stycznia 2020 r. w wysokości 169.401.468,00 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć milionów czterysta jeden tysięcy czterysta sześćdziesiąt osiem złotych) wpłaconym w całości (dalej: „**mBank**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest mBank.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów społecznościowych Instagram i Facebook. Serwis Instagram ani serwis Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram ani do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook. „Instagram” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram LLC. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Szczegółowe informacje na temat zasad Konkursu zostaną udostępnione na stronie mBank w sieci Internet pod adresem <https://www.mbank.pl/akcja-aplikacja-junior/> (dalej: „**Strona Konkursowa**”).

## § 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się od dnia 01.06.2021 r. od godziny 12:00 i trwa do dnia 22.06.2021 r. do godziny 12:00 (dalej „**Czas trwania Konkursu**”). Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Wyniki Konkursu będą ogłoszone do dnia 08.07.2021 r. poprzez ich publikację na profilu mBank na portalu Facebook oraz profilu mBank na portalu Instagram.

## § 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do rodziców i ich dzieci, które ukończyły najmniej 4., a najwięcej 13. rok życia, jednak w Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne (dalej: „**Uczestnicy**” lub indywidualnie „**Uczestnik**”), które w Czasie trwania konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które zgłoszą do Konkursu pracę dziecka Uczestnika. Uczestnik nie może zgłaszać do Konkursu pracy osoby, która nie jest dzieckiem Uczestnika ani pracy, która nie została wykonana przez dziecko Uczestnika.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne (dalej: „**Uczestnicy**” lub indywidualnie „**Uczestnik**”), które w Czasie trwania konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz które posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora ani mBank, ani członkowie ich rodzin. Pod pojęciem rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
5. Uczestnik Konkursu jest związany warunkami niniejszego Regulaminu, regulaminami portalu Instagram, regulaminami portalu Facebook oraz przepisami obowiązującego prawa.
6. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem jest traktowane jako wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika osobistego aktywnego konta na portalu społecznościowym Instagram lub osobistego aktywnego konta na portalu społecznościowym Facebook („**Profil**”). Profil na portalu społecznościowym Instagram Uczestnika musi być ‘publiczny’ (nie może w ustawieniach oznaczony być jako ‘prywatny’).
8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie kont osobistych na portalu Instagram lub portalu Facebook z wykorzystaniem

personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu. Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

#### § 4. Przebieg Konkursu

1. Aby przystąpić do Konkursu, Uczestnik powinien łącznie wykonać nw. czynności stanowiące zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”):
  - (a) przejść na Stronę Konkursową, pobrać i wydrukować szablon do wykonania skórki do aplikacji mobilnej mBank Junior zamieszczony na Stronie Konkursowej (dalej: „**Szablon**”) lub odwzorować Szablon na kartce papieru lub innym nośniku;
  - (b) w wypadku Zgłoszeń na Portalu społecznościowym Facebook - opublikować pod postem konkursowym na portalu Facebook w formie komentarza ze zdjęciem, korzystając z Profilu Uczestnika na Facebooku, zdjęcie (zwane dalej: „**Zdjęcia**” lub indywidualnie „**Zdjęcie**”) zawierające pracę dziecka ukazującą wymarzoną skórkę do aplikacji mobilnej mBank Junior wykonaną na bazie Szablону. Skórka uwieczniona na Zdjęciu musi być wykonana przez dziecko Uczestnika będące w wieku od 4. do 13. roku życia. Praca dziecka uwieczniona na Zdjęciu może zostać wykonana dowolną techniką plastyczną. Publikacja Zdjęcia musi nastąpić w Czasie trwania Konkursu; Prace, które nie zostaną wykonane na bazie Szablону będą wykluczane z Konkursu; Post konkursowy na portalu Facebook zostanie opublikowany na fanpage mBank na portalu społecznościowym Facebook w pierwszym dniu Czasu trwania Konkursu;
  - (c) w wypadku Zgłoszeń na Portalu społecznościowym Instagram - opublikować na Profilu Uczestnika na Portalu Instagram zdjęcie (dalej: „**Zdjęcie**”) zawierające pracę dziecka Uczestnika ukazującą wymarzoną skórkę do aplikacji mobilnej mBank Junior wykonaną na bazie Szablону. Skórka uwieczniona na Zdjęciu musi być wykonana przez dziecko Uczestnika będące w wieku od 4. do 13. roku życia. Praca dziecka Uczestnika uwieczniona na Zdjęciu może zostać wykonana dowolną techniką plastyczną. Publikacja Zdjęcia musi nastąpić w Czasie trwania Konkursu. Prace, które nie zostaną wykonane na bazie Szablону, będą wykluczane z Konkursu
  - (d) w wypadku Zgłoszeń na Portalu społecznościowym Instagram - dodać do Zgłoszenia oznaczenie profilu mBank na portalu Instagram za pomocą znacznika „**@mbankpl**”;
  - (e) w wypadku Zgłoszeń na Portalu społecznościowym Instagram - opublikować Zgłoszenie dodając hashtag **#AkcjaAplikacjaJunior**.
2. Zdjęcie ani praca uwieczniona na Zdjęciu nie mogą zawierać wizerunku Uczestnika, wizerunku dziecka Uczestnika ani wizerunku jakiegokolwiek osoby trzeciej.
3. Zdjęcie, praca uwieczniona na Zdjęciu ani Zgłoszenie nie mogą zawierać treści niestosownych, obraźliwych, niecenzuralnych, wulgarnych lub w inny sposób naruszających dobre obyczaje czy uczucia religijne. Zdjęcie musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Zdjęcie, praca uwieczniona na Zdjęciu ani Zgłoszenia nie mogą zawierać treści reklamujących konkurentów mBanku lub produkty bądź usługi konkurentów mBanku. Zdjęcie ani praca uwieczniona na Zdjęciu nie mogą być sprzeczne z regulaminem portalu Instagram ani regulaminem portalu Facebook (dalej: „**Regulamin Portalu**”).
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wiele razy, ale dany Uczestnik może otrzymać Nagrodę w Konkursie tylko jeden raz.

5. Organizator może wykluczyć Uczestników bądź poszczególne Zgłoszenia od udziału w Konkursie, ze skutkiem natychmiastowym, w razie stwierdzenia, że Zgłoszenie narusza postanowienia Regulaminu, Regulaminu Portalu, bądź osoba biorąca udział w Konkursie nie spełnia regulaminowych warunków uczestnictwa w nim.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarię sprzętu komputerowego bądź urządzeń multimedialnych, którymi posługuje się Uczestnik, ani za awarie łącza lub połączenia internetowego, z których korzysta Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zablokowanie Portalu Instagram lub Portalu Facebook przez ich właścicieli lub administratorów ani za awarie techniczne ww. Portali.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała 3-osobowa Komisja Konkursowa, składająca się z 2 (dwóch) przedstawicieli Organizatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela mBank.
8. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
9. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez serwisy społecznościowe Instagram lub Facebook, w zależności od Portalu, za pomocą którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia.

## **§ 5. Nagroda i jej wydanie**

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 (jednego) Laureata Nagrody Głównej, 1 (jednego) Laureata Nagrody II Stopnia oraz 8 (ośmiu) Laureatów Nagrody III Stopnia. Nadto, Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 (trzech) Laureatów Rezerwowych Nagrody Głównej oraz po 2 (dwóch) Laureatów Rezerwowych Nagród II i III Stopnia. Laureatami zostaną wybrani ci Uczestnicy, których Zdjęcia uwieczniające pracę dziecka Uczestnika zostaną uznane przez Komisję Konkursową za: najlepsze, spełniają wszystkie wymogi Regulaminu, a przy tym w ocenie Komisji Konkursowej są najbardziej kreatywne, oryginalne i estetyczne.
2. W Konkursie przyręczone są nagrody (dalej: „**Nagrody**”) w postaci:
  - (a) 1 (jedna) nagroda główna w postaci 2 (dwóch) hulajnóg elektrycznych: hulajnogi elektrycznej Ninebot by Segway KickScooter E8 oraz hulajnogi elektrycznej Ninebot by Segway KickScooter E22E, o łącznej wartości 2947 zł (dwa tysiące dziewięćset czterdzieści siedem złotych) brutto (dalej „**Nagroda Główna**”);
  - (b) 1 (jedna) nagroda II stopnia w postaci karty podarunkowej do realizacji w sklepie Decathlon o wartości 1000 zł (jeden tysiąc złotych) brutto (dalej „**Nagroda II stopnia**”);
  - (c) 8 (osiem) nagród III stopnia w postaci kart podarunkowych do realizacji na portalu

Allegro o wartości po 200 zł (dwieście złotych) brutto każda (dalej „**Nagroda III Stopnia**”).

Organizator zastrzega, iż Nagrody II i III Stopnia mogą zostać wydane Laureatom Konkursu w postaci kilku kart podarunkowych, których nominały mogą być różne, a których łączna wartość równa będzie kwocie wskazanej w § 5 ust. 2 lit. b)-c) Regulaminu lub w postaci kodów elektronicznych.

3. Wraz z Nagrodą Organizator przekaze Laureatowi Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości brutto Nagrody. Od łącznej wartości nagrody Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagroda w Konkursie wydana zostanie zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
4. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia na Portalu społecznościowym Instagram, w przypadku wygranej (dalej jako „**Laureat Konkursu**” lub „**Laureat**”) wyraża zgodę na przekazanie mu przez Organizatora wiadomości prywatnej na Profilu na Portalu Instagram, za pomocą którego Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu z informacją o wygranej i prośbą o przekazanie przez Laureata danych potrzebnych do wydania i rozliczenia Nagrody, w szczególności imienia, nazwiska, numeru telefonu, daty urodzenia, adresu zamieszkania na terytorium Polski i numeru PESEL Uczestnika, a także imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania (miejscowości) i daty urodzenia dziecka Uczestnika. Laureat Konkursu jest zobowiązany do przekazania danych na adres e-mail Organizatora: [konkurs@bbdo.com.pl](mailto:konkurs@bbdo.com.pl), w terminie 2 dni od daty jej wysłania, pod rygorem utraty uprawnienia do otrzymania Nagrody.
5. W wypadku Laureatów, którzy dokonali Zgłoszenia na Portalu społecznościowym Facebook, Organizator poinformuje Laureatów o wygranej w formie komentarza pod postem konkursowym, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit b) Regulaminu. Laureaci w terminie 1 dnia od daty zamieszczenia przez Organizatora ww. komentarza zobowiązani są do wysłania do Organizatora wiadomości prywatnej na Portalu Społecznościowym Facebook, w odpowiedzi na którą Organizator wskaże Laureatowi adres e-mail, na który Laureat zobowiązany jest przesłać wiadomość w której poda dane potrzebne do wydania i rozliczenia Nagrody, w szczególności: imię, nazwisko, numer telefonu, data urodzenia, adres zamieszkania zamieszkania na terytorium Polski i numer PESEL Uczestnika, a także imię, nazwisko, miejsce zamieszkania (miejscowości) na terytorium Polski i datę urodzenia dziecka Uczestnika. Laureat zobowiązany jest do przekazania ww. danych w terminie 2 dni od daty otrzymania od Organizatora wiadomości prywatnej z adresem e-mail Organizatora, na który przesłane mają zostać dane.
6. Wydanie Nagrody nastąpi w terminie do 90 dni od daty przekazania Organizatorowi danych osobowych, innych niezbędnych danych i niezbędnych zgód. Nagrody zostaną doręczone przesyłką kurierską. Laureat potwierdzi pisemnie odbiór Nagrody. Przy wydaniu Nagrody w postaci karty podarunkowej Organizator przekaze Laureatowi informacje o zasadach wykorzystania Nagrody, o ile zasady te nie będą wynikać wprost z treści informacji umieszczonych na Nagrodzie lub jej opakowaniu.
7. Nagroda nie podlega wymianie. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

8. W razie braku spełnienia przez Laureata warunków do wydania Nagrody Głównej, Nagroda przechodzi na Laureata Rezerwowego Nagrody Głównej, według kolejności ustalonej przez Komisję Konkursową zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu. W wypadku, gdy warunków do wydania Nagrody nie spełnia Laureat Nagrody II Stopnia, Nagroda przechodzi na Laureata Nagrody II Stopnia, według kolejności ustalonej przez Komisję Konkursową zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku:
  - a) podania błędnych danych na Profilu na portalu Instagram,
  - b) podania błędnych danych na Profilu na portalu Facebook,
  - c) niepodania danych adresowych w terminie określonym w § 5 ust. 4 lub w § 5 ust. 5,
  - d) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Laureata, o których Organizator nie został poinformowany przed wysyłką Nagrody.
10. W przypadku, gdy Nagroda zostanie przyznana osobie, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt.

## **§ 6. Dane osobowe**

1. Organizator dba o dane osobowe Uczestników i dzieci Uczestników, przetwarzając je zgodnie z przepisami prawa i z wymaganą od niego należytą starannością, a w szczególności zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych („**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i dzieci Uczestników jest Organizator, który będzie je przetwarzać w następujących celach i na następujących podstawach, a także przez okresy wskazane poniżej:
  - (a) W celu udziału w konkursie „**Akcja Aplikacja**”, dane osobowe Uczestnika i dziecka Uczestnika Konkursu przetwarzane będą na podstawie zgody Uczestnika;
  - (b) W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, a także realizacji uprawnień Organizatora wynikających z Regulaminu, a w odniesieniu do Laureata Konkursu, także w celu wydania Nagrody, przez okres do 3 (trzech) miesięcy po zakończeniu Konkursu, dane osobowe Uczestnika i dziecka Uczestnika będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
  - (c) W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, przez 6 lat od zakończenia Konkursu licząc do ostatniego dnia roku kalendarzowego, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
  - (d) W przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody, w celu weryfikacji lub rozliczenia podatku dochodowego od wygranej wobec organów skarbowych oraz przechowywania dokumentacji księgowej, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości, przez okres wymagany przez ww. przepisy.

3. W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska Uczestników, pseudonimy Uczestnika podane w Portalu Facebook i Instagram oraz imiona, nazwiska, miejsce zamieszkania i daty urodzenia dzieci Uczestników. W celu wydania Nagrody i weryfikacji bądź rozliczeń podatkowych Organizator będzie przetwarzać imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania i PESEL Laureata Konkursu (wraz z informacją o właściwym Urzędzie Skarbowym). W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska, adresy poczty elektronicznej oraz adresy korespondencyjne określonych Uczestników.
4. Źródłem pochodzenia danych jest Zgłoszenie bądź dany Uczestnik. Udostępnienie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku ich niepodania nie będzie możliwy udział w Konkursie bądź dostarczenie Nagrody Laureatowi Konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników ani dzieci Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
6. Uczestnik ma prawo żądania:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych Uczestnika oraz danych osobowych dziecka Uczestnika i uzyskania ich kopii;
  - b) stworzenia kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu przez Uczestnika pomiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
  - c) sprostowania jego danych osobowych oraz danych osobowych dziecka Uczestnika, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
  - d) usunięcia jego danych osobowych oraz danych osobowych dziecka Uczestnika, w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
  - e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO;
  - f) wniesienia sprzeciwu, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wobec przetwarzania jego danych osobowych lub danych osobowych dziecka Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora;
  - g) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych dziecka Uczestnika w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (inspektorem ochrony danych), wysyłając wiadomość na adres **daneosobowe@energybbdo.pl** lub drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.
8. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych.
9. Dane osobowe Uczestnika i dziecka Uczestnika mogą być przekazywane operatorom pocztowym (publicznym i prywatnym) lub firmom kurierskim, kancelariom prawnym, urzędem skarbowym

i innym organom administracji publicznej, a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora, zwłaszcza dostawcom usług IT, z których korzysta Organizator.

10. Dane Uczestnika oraz innych osób, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu będą zasadniczo przetwarzane przez Organizatora w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego Organizator będzie je także przekazywać do innych miejsc, w których działają firmy świadczące usługi na jego rzecz, np. dostawcy hostingu i systemów informatycznych w USA. Niektóre miejsca nie zapewniają takiego samego poziomu ochrony danych osobowych jak w EOG. Przy przekazywaniu danych osobowych do takich miejsc, Organizator dopilnuje, aby spełnione były wszystkie wynikające z RODO wymogi w tym zakresie. Organizator zawrze standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję (dostępne [tutaj](#)) z podmiotami, którym dane będą przekazywane.

## § 7. Licencja

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do Zgłoszenia oraz że dziecko Uczestnika dysponuje pełnią praw autorskich do pracy uwiecznionej na Zdjęciu oraz że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia w celu podania w Internecie do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu, wykorzystania Zgłoszenia przez mBank do celów komercyjnych, jak również w celach promocji i reklamy mBank w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
  - c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego,
  - d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
  - e) przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
  - f) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - g) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
  - h) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do korzystania ze Zgłoszenia osobie trzeciej w części bądź w całości (sublicencja).
3. Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i



rozporządzenie przez Organizatora z praw zależnych do Zgłoszenia, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie Zgłoszenia w całości lub w części – wedle wyboru Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, lub też do połączenia Zgłoszenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1.

4. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora Konkursu imieniem i miejscem zamieszkania (miejscowością) dziecka Uczestnika w celach oznaczenia autorstwa dziecka Uczestnika. Uczestnik wyraża także zgodę na rozpowszechnianie Zdjęcia i pracy uwiecznionej na Zdjęciu w całości lub w części bez podawania jego imienia i nazwiska ani imienia i nazwiska dziecka Uczestnika, będącego autorem pracy utrwalonej na Zdjęciu.
5. Uczestnik udostępniając Zdjęcie w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zdjęcia i nie narusza ono żadnych praw osób trzecich oraz że praca uwieczniona na Zdjęciu stanowi wyraz wyłącznej, indywidualnej twórczości dziecka Uczestnika i praca ta nie narusza żadnych praw osób trzecich .
6. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego Zgłoszenia na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
7. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora lub mBanku przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do Zgłoszenia, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub mBanku lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora lub mBanku jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

## **§ 8. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane mailowo na adres **konkurs@bbdo.com.pl** z dopiskiem „Akcja Aplikacja” w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail, adres korespondencyjny (ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może

wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

7. Organizator informuje, że mBank nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia i reklamacje związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
  - a) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
  - b) usprawnienie zasad przeprowadzenia Konkursu;
  - c) wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
  - d) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
  - e) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Regulamin lub Konkurs.
2. Ewentualnie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników.
3. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.