

# Regulamin konkursu Mastercard

## “Odkryj #bezcenność”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Odkryj #bezcenność” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest agencja McCann Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677) przy ul. Cybernetyki 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000860797, posiadająca numer NIP: 5252837007, REGON: 387101540, kapitał zakładowy w wysokości 5.535.000 zł. (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Mastercard Europe SA z siedzibą w Belgii, Chaussee de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działający w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie 00-844, Plac Europejski 1 z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Plac Europejski 1, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000345959, posiadającej numer NIP: 1070015237, REGON: 142191116, („Mastercard”). Mastercard jest podmiotem wydającym Nagrody w Konkursie.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) („Portal Instagram”), w formie Zadania Konkursowego opublikowanego w ramach strony (fanpage) MastercardPoland.

6. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Postu konkursowego tj. dnia 11 sierpnia 2021 r. i trwa od godziny 10:00 do godziny 23:59:59 dnia 7 września 2021 r.

## II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem:

<https://www.instagram.com/mastercardpoland/>.

b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.

c) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.

d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniona do otrzymania Nagrody.

e) **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagroda, którą Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.

f) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w pkt. III ust. 4 Regulaminu przesyłana przez zamieszczenie w serwisie Instagram zdjęcia lub filmu spełniającego wymogi konkursowe.

g) **Praca Konkursowa** – zdjęcie lub film zamieszczone w ramach Odpowiedzi;

h) **Post konkursowy** – zamieszczony na Stronie konkursowej w serwisie Instagram post zawierający zadanie konkursowe wskazane w pkt. III ust. 4 Regulaminu.

## III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:

- a) być osobą fizyczną,
- b) mieć ukończone co najmniej 13 lat i uzyskać zgodę na udział w Konkursie przedstawiciela ustawowego, przy czym na żądanie Organizatora Uczestnik, który ukończył 13 lat i nie ma ukończonych 18 lat przedstawi Organizatorowi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Organizator ma prawo żądania przedstawienia zgody także po powiadomieniu Uczestnika o wygranej.
- c) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- d) posiadać aktywne konto w serwisie Instagram,
- e) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
- f) wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Mastercard jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w okresie trwania Konkursu opublikować na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram zdjęcie lub film, na którym przedstawiony będzie bezcenny dla Uczestnika Konkursu moment („Praca Konkursowa”). Publikację należy oznaczyć hashtagami #bezcenne oraz #odkrywambezcenność. Odpowiedzi, w których Uczestnik Konkursu w czasie trwania Konkursu doda wymagane hashtagi do opublikowanego już wcześniej (przed rozpoczęciem Konkursu) zdjęcia lub filmu nie będą rozpatrywane.

5. Wysłane zgodnie z ust. 4 Odpowiedzi zawierające Prace Konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w pkt. IV ust. 8 Regulaminu.

6. Uczestnik może wziąć udział wiele razy w Konkursie, z zastrzeżeniem, że może wygrać wyłącznie raz.

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,

c) nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, tj. z wyłączeniem treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących Mastercard.

d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,

e) powinna być zgodna z regulaminem Portalu Instagram i jego funkcjonalnościami.

8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:

a) naruszenia postanowień ust. 7 powyżej;

b) niewykazania niebudzącej wątpliwości zgody przedstawiciela ustawowego na udział Uczestnika w konkursie zgodnie z pkt. III ust. 2 lit b) Regulaminu, w terminie 2 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora;

c) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Portalu Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Portalu Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;

d) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia.

#### **IV. NAGRODY**

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Prac Konkursowych, Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu wybierze spośród Uczestników 1 (jednego) głównego zwycięzcę Pracy Konkursowej, która zostanie uznana przez Komisję konkursową za najbardziej kreatywną oraz 10 (dziesięciu) zwycięzców nagrody pocieszenia, których Prace Konkursowe zostaną wyróżnione przez Komisję konkursową.

2. Nagrodą główną w Konkursie jest kamera GoPro HERO9 o wartości 2200 zł brutto. Nagrodami pocieszenia są Karty Przedpłacone Mastercard o wartości 600 zł.

3. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby zamieszczonych Odpowiedzi.

4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Wydający Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

5. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Pracy Konkursowej z Zadaniem konkursowym oraz kreatywność Pracy Konkursowej, oryginalność.

6. Zwycięzca (każdy z 11 Zwycięzców) zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie w ciągu 30 dni od zakończenia Konkursu. Organizator informuje Zwycięzców o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości e-mail na adres [konkurs.mastercard@gmail.com](mailto:konkurs.mastercard@gmail.com), czy Uczestnik brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych do jej odbioru: imię i nazwisko, adres email, adres zamieszkania oraz numer telefonu.

7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 72 h od otrzymania wiadomości, wysłać wiadomość na adres e-mail, o którym mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej.

8. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 7 powyżej, prawo do uzyskania Nagrody przepada, a Nagroda pozostaje własnością Mastercard.

9. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostają własnością Mastercard.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

## **V. WYDANIE NAGRÓD**

Nagroda zostanie wysłana na wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości zwrotnej adres zamieszkania, przesłanej zgodnie z pkt. IV ust. 7, w terminie do trzydziestu dni kalendarzowych od dnia otrzymania wskazanej wiadomości zwrotnej.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Mastercard Europe S A Mastercard Europe SA z siedzibą w Belgii, Chaussee de Tervuren 198 A, B-1410, Waterloo, Belgia, działającej w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Europejski 1, e-mail: [privacyanddataprotection@mastercard.com](mailto:privacyanddataprotection@mastercard.com).

2. Dane osobowe w Konkursie przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1781) oraz Polityką Prywatności Konkursu „Odkryj#Bezcenność” dostępną pod adresem <https://drive.google.com/drive/folders/1CqSDJFXLl2ir3e8uNWSuk8px88FEE033?usp=sharing>
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Instagram. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w pkt. IV ust. 6 Regulaminu („Dane”).
4. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, wydania (wysłania) Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji.
5. Administrator może udostępniać dane osobowe poza obszar Europejski Obszar Gospodarczy EOG na zasadach opisanych w ww. Międzynarodowej Polityce Prywatności Mastercard dostępnej pod adresem <https://www.mastercard.pl/pl-pl/miedzynarodowa-polityka- Prywatnosci.html>.
6. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych Osobowych powinny być kierowane na adres: [privacyanddataprotection@mastercard.com](mailto:privacyanddataprotection@mastercard.com) lub na adres:

Data Protection Officer – Inspektor Ochrony Danych

Mastercard Europe SA

Chaussée de Tervuren 198A

B-1410 Waterloo, Belgium, a także poprzez formularz kontaktowy na <https://www.mastercard.pl/public/my-data/gdp-public/pl/personal-data-request.html?locale=pl-pl&region=EUR>.

## **VII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.

2. Mastercard z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiej Pracy Konkursowej, a Zwycięzca udziela Mastercard nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej, w tym wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej, w celu jej wykorzystania przez Mastercard w jego działalności, w tym do celów promocyjnych lub reklamowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w



szczegółności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;

d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Mastercard.

Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.

### **VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: 02-677 Warszawa, ul. Cybernetyki 19 z dopiskiem „Mastercard odkryj #bezcenność”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [konkurs.mastercard@gmail.com](mailto:konkurs.mastercard@gmail.com) ze wskazaniem w tytule wiadomości „Mastercard odkryj #bezcenność”.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin oraz Polityka Prywatności Konkursu są dostępne przez cały okres trwania Konkursu pod adresem <https://drive.google.com/drive/folders/1CqSDJFXLl2ir3e8uNWSuk8px88FEE033?usp=sharing> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw, jak również obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.