



Bank Polski

## REGULAMIN PROMOCJI „ZYSKAJ 100 ZŁ ZA ZGODY MARKETINGOWE” (ZWANY DALEJ ”REGULAMINEM”)

### Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zyskaj 100 zł za zgody marketingowe”, zwana dalej „Promocją”, jest organizowana w celu zachęcenia Klientów do Wyrażenia Zgód marketingowych.
2. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa w okresie od 08.11.2021 r. do 26.11.2021 r. (zwanym dalej „Okresem Promocji”) albo do wcześniejszego wyczerpania puli Nagród wskazanej w pkt 10. Okres Promocji nie obejmuje etapu wydawania Nagród.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.pkobp.pl/lpk/bankowosc-elektroniczna/100-za-zgody-marketingowe>.

### Rozdział 2. Organizator Promocji

5. Organizatorem Promocji „Zyskaj 100 zł za zgody marketingowe”, zwaną dalej „Promocją”, jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (włacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263 (zwana dalej „Bankiem”).
6. Przyznającym Nagrody jest Bank.

### Rozdział 3. Definicje

7. Użyte w Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają:

<b>Aplikacja IKO</b>	aplikację mobilną Banku instalowaną przez Uczestnika Promocji w procesie jej aktywacji na urządzeniu mobilnym umożliwiającą obsługę określonych produktów Banku w kanale mobilnym, na podstawie „Szczegółowych warunków świadczenia usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej oraz składania oświadczeń w PKO Banku Polskim SA”, stanowiącą usługę bankowości elektronicznej
<b>Serwis iPKO</b>	serwis internetowy stanowiący usługę bankowości elektronicznej Banku, dostępny pod adresem: <a href="https://www.ipko.pl">https://www.ipko.pl</a>
<b>Wyrażenie Zgód marketingowych</b>	wyrażenie w Serwisie iPKO lub Aplikacji IKO wszystkich Zgód marketingowych
<b>Konto</b>	rachunek płatniczy (rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy) otwarty i prowadzony w Banku (z wyłączeniem kont Inteligo), prowadzony w złotych (w walucie PLN) przed 01.11.2021 r.
<b>Nagroda</b>	kartę podarunkową w formie kodu elektronicznego o wartości 100 zł uprawniającą do dokonania zakupów na platformie handlowej online dostępnej w domenie Empik.com, w tym również przez aplikację mobilną Empik; informacje na temat sposobu realizacji Nagrody znajdują się na stronie <a href="http://www.Empik.com">www.Empik.com</a> lub pod adresem <a href="https://media.empik.com/content/strony-specjalne/regulaminy/regulamin_karta_ekarta_od300420.pdf">https://media.empik.com/content/strony-specjalne/regulaminy/regulamin_karta_ekarta_od300420.pdf</a>
<b>Uczestnik Promocji</b>	osobę fizyczną, która ukończyła 18 lat, posiadająca Konto z dostępem do Serwisu iPKO, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, mającą adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także będącą konsumentem w rozumieniu art. 22 <sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, która na 07.11.2021 r. nie miała wyrażonych Zgód marketingowych w PKO Banku Polskim
<b>Strona Promocji</b>	stronę internetową Banku dostępną pod adresem: <a href="https://www.pkobp.pl/lpk/bankowosc-elektroniczna/100-za-zgody-marketingowe">https://www.pkobp.pl/lpk/bankowosc-elektroniczna/100-za-zgody-marketingowe</a> .
<b>Zgody marketingowe</b>	1) <b>zgodę na marketing elektroniczny</b> (np. sms, e-mail, iPKO, IKO) i <b>telefoniczny</b> - zgoda na otrzymywanie od PKO Banku Polskiego SA informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, 2) <b>zgodę na przetwarzanie danych</b> - zgoda na przetwarzanie danych osobowych przez PKO Bank Polski SA w celu marketingu produktów lub usług podmiotów współpracujących, 3) <b>zgodę na marketing elektroniczny</b> (np. sms, e-mail, iPKO, IKO) i <b>telefoniczny dot. podmiotów współpracujących</b> - zgoda na otrzymywanie od PKO Banku Polskiego SA informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) dotyczących podmiotów współpracujących za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących.

### Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

8. Aby otrzymać Nagrodę Uczestnik Promocji powinien w Okresie Promocji spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1) **zgłosić chęć udziału w Promocji**, tj. wypełnić formularz Promocji dostępny na Stronie Promocji,
  - 2) **Wyrazić Zgody marketingowe** i ich nie odwołać do dnia wydania Nagrody,
  - 3) **zweryfikować i ewentualnie zaktualizować swoje dane osobowe** dostępne w Serwisie iPKO lub Aplikacji IKO; w szczególności pola: dokument tożsamości, adres e-mail, adres korespondencyjny.

9. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Biura Komunikacji Marketingowej oraz Biura Sprzedaży i Procesów Cyfrowych w Banku, ani osoby im bliskie, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

#### Rozdział 5. Dodatkowe informacje o Nagrodach

10. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona. Bank przyzna Nagrodę pierwszym 160 Uczestnikom Promocji, którzy zgłoszą chęć udziału w Promocji i spełnią warunki określone w rozdziale 4.
11. Bank poinformuje o wcześniejszym wyczerpaniu puli Nagród na Stronie Promocji.
12. Bank zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli nagród w Okresie Promocji, o czym powiadomi na Stronie Promocji.
13. Uczestnik Promocji może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Promocji.
14. Nagrody zostaną wysłane powiadomieniem PUSH w Aplikacji mobilnej IKO Uczestnika Promocji lub na jego adres e-mail do dnia 30.11.2021 r.
15. Prawo do Nagrody nie może być przez Uczestników zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Uczestnikowi nie przysługuje także prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
16. Bank zwiększy wartość Nagrody, o kwotę odpowiadającą wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od łącznej wartości uzyskanej przez Uczestnika Promocji Nagrody oraz przed przekazaniem Nagrody Uczestnikowi Promocji, potrąci tę kwotę tytułem należnego podatku dochodowego i odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego.

#### Rozdział 6. Przetwarzanie danych osobowych

17. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
18. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
19. Zebrane dane osobowe Uczestników Promocji mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
20. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
21. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl.
22. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody.
23. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jego wyników oraz dochodzenia ewentualnych reklamacji związanych z realizacją Promocji, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
24. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

#### Rozdział 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

25. Uczestnik Promocji może składać reklamacje:
  - 1) elektronicznie – poprzez Serwis iPKO,
  - 2) na piśmie – osobiście w oddziałach lub agencjach Banku albo przesyłką pocztową na adres: Centrum Obsługi i Operacji, Biuro Relacji z Klientami, PKO BANK POLSKI KANCELARIA, ul. Partyzantów 15, 22-411 Zamość, z dopiskiem „Zyskaj 100 zł za zgody marketingowe”, albo na adres do doręczeń elektronicznych, po jego utworzeniu i wpisaniu do bazy adresów elektronicznych, zgodnie z ustawą o doręczeniach elektronicznych
  - 3) ustnie – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale lub agencji Banku.
26. Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
27. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie internetowej <https://www.pkobp.pl> oraz można uzyskać w oddziałach i agencjach Banku.
28. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinna zawierać w szczególności: dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia.
29. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć, bądź przesłać pocztą na adres Banku (w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
30. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
31. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku na piśmie albo, na wniosek Uczestnika Promocji, pocztą elektroniczną.
32. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma możliwość zwrócenia się o pomoc do właściwego Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów.
33. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów z Bankiem. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
  - 1) Bankowy Arbitraż Konsumencki przy Związku Banków Polskich, działający zgodnie z Regulaminem dostępnym na stronie [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl),
  - 2) Rzecznik Finansowy, do którego można się zwrócić w trybie wskazanym na stronie [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl), po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
34. Uczestnikowi Promocji w każdym czasie przysługuje prawo do wystąpienia z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
35. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.