

REGULAMIN PROMOCJI „POLECAM PROSTE ZASADY XIII EDYCJA”

Zapraszamy Cię do przeczytania regulaminu promocji, której jesteśmy organizatorem.

Dowiesz się z niego jak możesz otrzymać nagrodę - bon podarunkowy.

- Jeżeli jesteś **nowym klientem/nową klientką** i zakładasz **konto osobiste**: możesz otrzymać bon podarunkowy o wartości 50 zł.
- Jeśli jesteś **obecnym klientem/obecną klientką**: możesz otrzymać bon podarunkowy o wartości 80 zł. Bon otrzymasz, jeśli **nowy klient/nowa klientka** spełni warunki **promocji**. Możesz otrzymać maksymalnie 10 bonów podarunkowych za skuteczne polecenia w XIII edycji, czyli w sumie 800 zł.
- Na odbiór bonu masz czas do 30.04.2022 r.

Zwróć uwagę na to, że w regulaminie piszemy „Ty” oraz „my”:

- jeśli piszemy w formie „Ty”, mamy na myśli Ciebie jako uczestnika/uczestniczkę promocji,
- jeśli piszemy w formie „my”, mamy na myśli Getin Noble Bank S.A.,

Wyrażenia, które zapisaliśmy **pogrubioną czcionką**, znajdziesz w słowniku na końcu dokumentu lub w jego treści.

Kiedy możesz przystąpić do promocji

1. Do promocji możesz przystąpić od 1.09.2021 r. do 30.11.2021 r.

Kto może wziąć udział w promocji

2. W promocji możesz wziąć udział będąc **nowym klientem/nową klientką** i/lub **obecnym klientem/obecną klientką**.

Warunki promocji dla nowego klienta/nowej klientki



nowy klient, nowa klientka

jestes nowym klientem/nową klientką, jeśli nie miałeś/aś **konta osobistego** od 28.02.2021 r. do dnia, w którym przystąpisz do promocji

Jakie warunki musisz spełnić, aby wziąć udział w promocji

3. Aby wziąć udział w promocji, musisz spełniać łącznie opisane warunki:
 - a) masz ukończone 18 lat,
 - b) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie jesteś pracownikiem naszego **banku** ani placówki franczyzowej naszego **banku**,
 - d) nie miałeś/aś u nas **konta osobistego** od 28.02.2021 r. do dnia przystąpienia do promocji.

Kiedy i jak możesz przystąpić do promocji

4. Żeby przystąpić do promocji:
 - a) otwórz indywidualne Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble z wykorzystaniem **kodu polecenia**, który dostałeś/aś od **obecnego klienta/obecnej klientki**,
 - b) aktywuj Twoje nowe **konto osobiste** do 30.11.2021 r.,
 - c) wyraż wymagane **zgody marketingowe**,
 - d) potwierdź otrzymanie regulaminu promocji.

5. Jeśli wycofamy z oferty Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble, wówczas otwórz konto, które je zastąpiło.
6. Możesz wziąć udział w promocji również jako **obecny klient/obecna klientka**.

Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać nagrodę

7. Nagrodę otrzymasz za maksymalnie jedno Konto Osobiste Proste Zasady albo Konto Osobiste Noble otwarte i aktywowane z wykorzystaniem **kodu polecenia**.
8. Nagrodę otrzymasz, jeśli spełnisz poniższe warunki:
 - a) w każdym z trzech pierwszych, pełnych miesięcy kalendarzowych po aktywacji, zasilisz **konto osobiste** jednorazowym wpływem w wysokości co najmniej 2000 zł z rachunku w innym banku lub konta firmowego prowadzonego przez nasz bank,



Przykład

Jeśli założysz konto we wrześniu, przelewy 2000 zł na konto muszą być w październiku, listopadzie i grudniu.

- b) w dniu odbioru nagrody:
 - **konto osobiste** będzie aktywne i nie wypowiedziałeś/aś umowy o nie,
 - **konto osobiste** jest kontem indywidualnym (nie możesz go w międzyczasie zmienić na wspólne),
 - masz podpisaną umowę **bankowości elektronicznej** lub podałeś/aś nam adres e-mail,
- c) utrzymasz **zgody marketingowe** i nie zgłosisz sprzeciwu na przetwarzanie Twoich danych osobowych od dnia przystąpienia do promocji do dnia przekazania nagrody.

Warunki promocji dla obecnego klienta/obecnej klientki



obecny klient, obecna klientka

jestes obecnym klientem/obecna klientka, jeśli masz **konto osobiste**

Jakie warunki musisz spełnić, aby wziąć udział w promocji

9. Aby wziąć udział w promocji musisz spełnić łącznie opisane warunki:
 - a) masz ukończone 18 lat,
 - b) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie jesteś pracownikiem naszego banku ani placówki franczyzowej naszego banku
 - d) jesteś polskim **rezydentem**,
 - e) masz **konto osobiste**.

Kiedy i jak możesz przystąpić do promocji

10. Do promocji możesz przystąpić w placówce banku lub placówce franczyzowej, na **infolinii**, w **bankowości internetowej**, w **bankowości mobilnej**.
11. Aby przystąpić do promocji:
 - a) wyraż wymagane **zgody marketingowe** - jeśli jeszcze ich nie wyraziłeś/aś,
 - b) potwierdź otrzymanie regulaminu promocji,a wtedy my wygenerujemy Twój **kod polecenia** (to będzie potwierdzenie, że przystąpiłeś do promocji).
12. **Kod polecenia** wyślemy Ci na adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, który nam podałeś/aś.

Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać nagrodę

13. Przekaż **kod polecenia** nowemu klientowi/nowej klientce.
14. Nagrodę otrzymasz, jeśli:
 - a) **nowy klient/nowa klientka** spełni warunki promocji,
 - b) w trakcie promocji i do dnia wyboru nagrody nie zmieniałeś/aś Twojego **konta osobistego** z indywidualnego na wspólne,
 - c) w dniu wyboru nagrody spełnisz warunki:
 - Twoje **konto osobiste** będzie aktywne i nie wypowiedziałeś/aś umowy o konto,
 - masz podpisaną umowę **bankowości elektronicznej** lub podałeś/aś nam adres e-mail,

- utrzymasz **zgody marketingowe** i nie zgłosisz sprzeciwu na przetwarzanie Twoich danych osobowych od dnia przystąpienia do promocji do dnia przekazania nagrody.

Ważne informacje dla nowego klienta/nowej klientki oraz obecnego klienta/obecnej klientki

Jaką nagrodę możesz otrzymać i jak Ci ją prześlemy

15. Nagroda dla **nowego klienta/nowej klientki**:
 - a) nagrodą jest **bon podarunkowy** o wartości 50 zł,
 - b) możesz otrzymać jeden bon.
16. Nagroda dla **obecnego klienta/obecnej klientki**:
 - a) nagrodą jest **bon podarunkowy** o wartości 80 zł,
 - b) możesz otrzymać maksymalnie 10 bonów, po jednym za każdego poleconego **nowego klienta/nową klientkę**.



Przykład

Jeśli prześlemy **kod polecenia 10 nowym klientom/klientkom** i każdy/a spełni warunki promocji, za każdego/a otrzymasz od nas **bon podarunkowy** o wartości 80 zł, czyli w sumie 800 zł.

Nagrodami są **bony podarunkowe**: Karta Podarunkowa Allegro.

17. Jeśli **nowy klient/nowa klientka** spełni warunki promocji, to nagroda należy się **nowemu klientowi/nowej klientce** oraz **obecnemu klientowi/obecnej klientce**.
18. Weryfikujemy spełnienie warunków **promocji** do 20-go dnia każdego miesiąca. Poinformujemy Cię o spełnieniu warunków **promocji** wysyłając wiadomość w **bankowości elektronicznej** oraz na adres e-mail i numer telefonu komórkowego.
19. Nagrodę możesz wybrać do 30.04.2022 r.:
 - a) w **bankowości internetowej**,
 - b) w **bankowości mobilnej**,
 - c) na **infolinii**,
 - d) w placówce banku lub placówce franczyzowej.
20. Wybraną przez Ciebie nagrodę wyślemy na skrzynkę w **bankowości elektronicznej** i/lub na adres e-mail. Wybrany **bon podarunkowy** możesz wykorzystać na platformie internetowej allegro.pl do 19.08.2022 r.
21. Dostawcy **bonów podarunkowych** opisali, jak możesz skorzystać z ich bonu. Szczegóły znajdziesz w regulaminach, które są dostępne na ich stronach internetowych oraz naszej stronie internetowej, w **bankowości internetowej** i **mobilnej**.

Inne ważne dla Ciebie informacje

22. Organizatorem promocji jest **bank**.
23. Jeśli jesteś **obecnym klientem/obecną klientką**, Twoja nagroda jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym [1]. Płatnikiem podatku jesteśmy my, pobieramy go i wpłacamy do Urzędu Skarbowego, ty nic nie musisz robić ani rozliczać się z Urzędem Skarbowym.
24. Jeśli jesteś **nowym klientem/nową klientką**, Twoja nagroda jest nagrodą uzyskaną w związku ze sprzedażą premią [2] i jest zwolniona z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
25. Możesz przystąpić do promocji tylko raz jako **nowy klient/nowa klientka** i raz jako **obecny klient/obecna klientka**.
26. Możesz odstąpić od promocji w dowolnym momencie. Nie otrzymasz w takiej sytuacji nagrody.
27. Promocja może łączyć się z innymi promocjami, chyba że regulamin innej promocji mówi inaczej.
28. Jako organizator oferty specjalnej jesteśmy odpowiedzialni za prawidłowy jej przebieg.
29. Dla celów promocji jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych i będziemy je przetwarzać na potrzeby realizacji promocji. Szczegółowe informacje znajdują się na www.getinbank.pl.
30. Promocja nie jest grą losową [3].

Jak możesz złożyć reklamację i jak ją rozpatrujemy

31. Reklamację możesz złożyć:
 - a) elektronicznie:

- w **bankowości internetowej** oraz **bankowości mobilnej**,
 - przez formularz „Złóż reklamację”, który znajdziesz na stronie www.getinbank.pl lub www.noblebank.pl, w sekcji dotyczącej reklamacji,
- b) osobiście:
- na **infolinii**
 - dla klientów z Oferty Indywidualnej: +48 664 919 797 (lub +48 32 604 30 01 – jeśli dzwonisz z zagranicy),
 - dla klientów z Oferty Bankowości Osobistej Noble: +48 22 203 03 03,
 - dla klientów z Oferty Noble Private Banking: +48 22 203 03 01,
 - w placówce – nasz Doradca przyjmie od Ciebie reklamację,
- c) listownie, przesyłką pocztową na nasz adres korespondencyjny:
- Getin Noble Bank S.A., Departament Reklamacji, Rondo Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa lub
 - Getin Noble Bank S.A., Departament Reklamacji, Uniwersytecka 18, 40-007 Katowice,
 - możesz również wysłać pismo na adres dowolnej placówki.
32. Reklamacje rozpatrujemy do 15 dni roboczych od ich otrzymania. Jeśli będziemy potrzebować więcej czasu na udzielenie odpowiedzi, powiemy Ci dlaczego oraz podamy przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. Nie będzie on dłuższy niż 35 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
33. Odpowiedź na reklamację wyślemy do Ciebie listem poleconym na adres korespondencyjny lub - na Twoją prośbę - mejlem.

Co możesz zrobić, jeśli odpowiedź na reklamację nie spełnia Twoich oczekiwań

34. Jeżeli masz uwagi do naszej odpowiedzi, możesz:
- a) odwołać się do Rzecznika Klienta w naszym **banku** (dostępne formy jak przy składaniu reklamacji),
 - b) zwrócić się do:
 - Rzecznika Finansowego <https://rf.gov.pl>
 - Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta <https://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy.php>
 - Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego przy Związku Banków Polskich <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy>
 - Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego. https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF

Zasady postępowania tych instytucji znajdziesz w ich regulaminach na stronach internetowych.

- c) skorzystać z platformy ODR, która wspiera pozasądowe rozstrzygnięcie sporów w przypadku umów o produkty lub usługi, które oferujemy za pośrednictwem stron internetowych lub kanałów elektronicznych. Dostępna jest pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>,
- d) wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.

Wszystkie informacje dotyczące składania i rozpatrywania reklamacji udostępniamy na stronach www.getinbank.pl, www.noblebank.pl oraz w placówkach na tablicach ogłoszeń.

Jakie instytucje nadzorują naszą działalność

35. Komisja Nadzoru Finansowego, <https://www.knf.gov.pl>
36. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, <https://www.uokik.gov.pl>

Co oznaczają nasze definicje

To jest spis definicji które mają szczególne znaczenie w tym regulaminie. Zapoznaj się z nimi, ponieważ często ich używamy:

bank	Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000304735 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1080004850, REGON 141334039, wysokość kapitału zakładowego wynosi 2 851 630 418,91 złotych (wpłacony w całości)
bankowość elektroniczna	bankowość telefoniczna, bankowość internetowa, bankowość mobilna
bankowość internetowa	kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet, przy użyciu przeglądarki www

bankowość mobilna	kanal dostępu do posiadanych produktów i usług w banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet przy użyciu dedykowanej Aplikacji mobilnej
bankowość telefoniczna	kanal dostępu do posiadanych produktów i usług w banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem infolinii
bon podarunkowy	karta podarunkowa, której sposób użycia określają jej dostawcy w swoich regulaminach, które są dostępne na stronie internetowej, w bankowości internetowej i mobilnej oraz na stronach internetowych dostawców
infolinia	serwis telefoniczny, dzięki któremu możesz korzystać z bankowości telefonicznej oraz różnych naszych produktów i usług: <ul style="list-style-type: none"> • dla klientów z Oferty Indywidualnej: +48 664 919 797 (lub +48 32 604 30 01 – jeśli dzwonisz zza granicy), • dla klientów z Oferty Bankowości Osobistej Noble: +48 22 203 03 03, • dla klientów z Oferty Noble Private Banking: +48 22 203 03 01
kod polecenia	unikalny ciąg znaków/cyfr, który przyślemy Ci kiedy przystąpisz do promocji jako obecny klient/obecna klientka
KNF	Komisja Nadzoru Finansowego, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa
konto osobiste	rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez bank w złotych
Prezes UOKiK	Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Plac Powstańców Warszawy 1 00-950 Warszawa, www.uokik.gov.pl
promocja	„Polecam Proste Zasady XIII Edycja”
rezydent	osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
zgody marketingowe	oznaczają łącznie: <ol style="list-style-type: none"> 1) zgodę na użycie przez bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego [4] 2) zgodę na otrzymywanie od banku informacji handlowych drogą elektroniczną [5], 3) zgodę na prezentację ofert marketingowych spółek powiązanych z Bankiem i podmiotów z nim współpracujących (wykaz tych podmiotów dostępny jest na www.getinbank.pl oraz w oddziałach Banku) w tym opartych na profilowaniu oraz przesłanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej [5] oraz za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych [4], w tym telefonu, 4) zgodę na możliwość prowadzenia marketingu (zgoda na marketing [6] lub prawnie uzasadniony interes administratora danych [7]).

Podstawy prawne

[1] art.30 ust.1 pkt.4b ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

[2] art.21 ust.1 pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

[3] Ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

[4] art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne

[5] art. 2 pkt 2 i art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,

[6] art. 6 u.1 lit. a) RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r.)

[7] art. 6 u.1 lit. f) RODO