

Regulamin promocji „Zyskaj 150 zł z kartą kredytową Mastercard_21.02-15.06.2022 r.”

Regulamin obowiązuje od 21.02.2022 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING.
- 3) **Promocja** – ta promocja „Zyskaj 150 zł z kartą kredytową Mastercard_21.02-15.06.2022 r.”
- 4) **Regulamin** – ten regulamin promocji „Zyskaj 150 zł z kartą kredytową Mastercard_21.02-15.06.2022 r.”
- 5) **Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna (konsument), mająca pełną zdolność do czynności prawnych, którą nabywa się z chwilą uzyskania pełnoletności. Uczestnikiem Promocji w Banku zostaje klient indywidualny, który wyrazi zgodę na przystąpienie do Promocji oraz najpóźniej w dniu przystąpienia do promocji wyrazi zgodę na weryfikację behawioralną oraz na przekazywanie przez Bank informacji handlowych (marketingowych) w tym profilowanych informacji handlowych w sposób elektroniczny i spełni pozostałe, przewidziane regulaminem warunki uczestnictwa Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 6) **Karta** – karta kredytowa Mastercard lub platynowa karta kredytowa dla klienta indywidualnego
- 7) **Kod promocyjny, kod** – to ciąg znaków, dzięki któremu Uczestnik może wziąć udział w Promocji – jeśli spełni również pozostałe warunki określone w Regulaminie. Uczestnik wpisuje kod we wniosku o kartę kredytową, potwierdzając w ten sposób chęć udziału w Promocji i akceptację Regulaminu.
- 8) **Kupon promocyjny** – dokument wskazujący Kod promocyjny i jego termin ważności. Ma nadrukowane rubryki do wypełnienia (pole kodu promocyjnego) i może występować w formie elektronicznej (np. PDF) lub papierowej. Potwierdzeniem otrzymania kuponu jest użycie kodu promocyjnego w okresie jego ważności.
- 9) **Transakcje** – są to dokonane przy użyciu Karty transakcje bezgotówkowe, gotówkowe, przelewy kartowe, transakcje Polecenia przelewu w ciężar Rachunku karty, transakcje Polecenia Zapłaty w ciężar Rachunku karty, a także transakcje na odległość, niewymagające fizycznego przedstawienia Karty w szczególności: telefoniczne, pocztowe i przez internet, nie będące Transakcjami zwróconymi.
- 10) **Wniosek** – wniosek o wydanie karty kredytowej, który Bank udostępni w systemie Moje ING w formie elektronicznej, w postaci stosownego aktywnego formularza, a Użytkownik za pośrednictwem tego systemu przekazuje go Bankowi lub w dowolnej placówce bankowej – miejscu spotkań Banku w formie papierowej.

Czas trwania Promocji

2. Promocja trwa **od 21.02.2022 r. do 15.06.2022 r.** jednak nie dłużej niż do wyczerpania puli 3000 umów zawartych w ramach promocji. W przypadku wyczerpania puli umów informacja o zakończeniu promocji pojawi się na stronie banku www.ing.pl/promocja-mastercard oraz w placówkach bankowych - miejscach spotkań

Zasady otrzymania informacji o promocji

3. Kod promocyjny jest udostępniany:
 - 1) na stronie internetowej www.ing.pl/promocja-mastercard
 - 2) przez Specjalistów w placówce bankowej – miejscu spotkań Banku,
 - 3) przez Specjalistów na infolinii Banku - w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości w Moim ING lub w przesyłce wysłanej na wskazany przez uczestnika adres poczty elektronicznej
4. Każdy Uczestnik otrzyma kod promocyjny w formie papierowej lub elektronicznej do wykorzystania podczas składania wniosku w Moim ING. Kod promocyjny należy wpisać w polu oznaczonym „Kod promocyjny” na formularzu Wniosku w trakcie jego wypełniania.

Warunki i zasady Promocji

5. Promocją objęte są główne Karty kredytowe Mastercard dla klienta indywidualnego, o których udzielenie Uczestnik złoży Wniosek w okresie Promocji.
6. Jeżeli Uczestnik chce skorzystać z Promocji musi spełnić poniższe warunki:
 - 1) nie posiadać żadnej karty kredytowej w ING Banku Śląskim S.A od dnia 1.01.2019 r.,
 - 2) złożyć Wniosek o kartę kredytową Mastercard poprzez Moje ING lub w placówce bankowej – miejscu spotkań Banku od 21.02.2022 do 15.06.2022 r., nie później jednak niż do wyczerpania puli 3000 umów zawartych w ramach Promocji,
 - 3) w przypadku Wniosku składanego w Moim ING wpisać w odpowiednim miejscu na Wniosku prawidłowy Kod, który jest wskazany na Kuponie,
 - 4) w przypadku wniosku składanego w placówce bankowej – miejscu spotkań Banku lub Wniosku złożonego za pośrednictwem infolinii Banku, dla którego konieczne będzie zawarcie umowy w placówce bankowej – miejscu spotkań, przystąpić do Promocji poprzez złożenie Oświadczenia o przystąpieniu do Promocji,
 - 5) zawrzeć umowę o kartę kredytową najpóźniej do dnia 15.06.2022 r. (umowa może być zawarta elektronicznie za pomocą Moje ING lub w formie papierowej w placówce bankowej – miejscu spotkań), nie później jednak niż do wyczerpania puli 3000 umów zawartych w ramach Promocji,
 - 6) wykonać minimum 3 Transakcje kartą kredytową wydaną w ciągu miesiąca od podpisania umowy,

- 7) terminowo spłacać zadłużenie na rachunku karty kredytowej od momentu przystąpienia do Promocji do dnia, w którym otrzyma nagrodę,
 - 8) nie rozwiązać umowy o kartę kredytową i być jej posiadaczem co najmniej do dnia otrzymania nagrody.
7. Tylko raz można użyć kodu w okresie jego ważności oraz skorzystać z Promocji. Okres ważności kodów niezależnie od dnia ich wydania Uczestnikowi kończy się w dniu 15.06.2022 r.

Nagroda

8. Każdy Uczestnik, który spełni warunki Promocji, opisane w pkt 6, otrzyma nagrodę w wysokości **150 zł** na rachunek karty kredytowej założonej w Promocji.
9. Wypłata nagrody nastąpi do:
 - 1) 31.05.2022 r. w przypadku Uczestników, którzy spełnią warunki określone w pkt 6 do 30.04.2022 r.
 - 2) 15.08.2022 r. w przypadku Uczestników, którzy spełnią warunki określone w pkt 6 do 15.07.2022 r.

Podatek

10. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 8 - 9, Bank ustanawia ponadto dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 35 zł, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
11. Nagroda, o której mowa w pkt 8 - 9 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
12. W przypadku przekazania nagrody głównej uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej, wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania - zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt 8 - 9.

Reklamacje

13. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) w postaci elektronicznej
 - a) poprzez system bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej Banku, o ile Bank taki adres posiada,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres:
ING Bank Śląski S.A.,

ul. Sokolska 34,
Super Circle Contact Centre,
40-086 Katowice,

b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.

14. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:

1) W postaci elektronicznej:

a) poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,

b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:

2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny;

3) na innym trwałym nośniku informacji - o ile strony umowy tak postanowią.

15. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

16. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

17. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z klientem na numer telefonu wskazany przez klienta do kontaktu z Bankiem.

18. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank klient ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

19. ING Bank Śląski S.A. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji/ofercie specjalnej, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.

20. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 19) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji/oferty specjalnej, w celu związanym z przystąpieniem do niego, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.

21. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej banku: www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych

Postanowienia końcowe

22. Regulamin znajduje się w placówkach bankowych – miejscach spotkań oraz na www.ing.pl

23. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

24. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu./

Wpisanie kodu promocyjnego w polu oznaczonym „Kod promocyjny” na formularzu Wniosku w trakcie jego wypełniania oraz przystąpienie do Promocji, oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

25. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
26. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
27. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
28. Wszystkie spory, mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy, według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Możliwości dotyczące pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zaprezentowane w części „Informacja o możliwości pozasądowego rozstrzygnięcia sporów”.

Informacja o możliwości pozasądowego rozstrzygnięcia sporów

Informacje podstawowe

29. Ewentualne spory wynikające z Umowy zawartej przez Bank i konsumenta mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc. Arbitrer rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

Informacje dodatkowe

30. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z umową zawartą przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR),
31. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
32. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
33. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
34. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
35. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych>.
36. Spory mogące wynikać w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

