

## Regulamin Konkursu „Specjalne #WalentynkizCiti”

### I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego regulaminu Konkursu „Specjalne #WalentynkizCiti” (dalej „Regulamin”) ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. Konkurs: oznacza konkurs pod nazwą „Specjalne #WalentynkizCiti”, organizowany na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu o nazwie „City Handlowy” (<https://www.facebook.com/Citihandlowy>); Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook;
2. Organizator Konkursu: GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000489569, NIP: 779-232-38-33, REGON: 300684897;
3. Podmiot Zlecający Konkurs lub Bank: Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (00923), ul. Senatorska 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000001538, NIP: 526-030-02-91, REGON: 000013037, wysokość kapitału zakładowego 522.638.400,00 złotych w całości wpłacony;
4. Uczestnik Konkursu: osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt III Regulaminu;
5. Zwycięzca Konkursu: osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt III i VI Regulaminu;
6. Regulamin: niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu;
7. Strona Internetowa: oznacza stronę internetową Banku, na której zostanie zamieszczony Regulamin i która znajduje się pod adresem: <http://www.citibank.pl/walentynki> oraz profil Podmiotu Zlecającego Konkurs na profilu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/Citihandlowy>).
8. Okres Konkursu: czas trwania Konkursu od dnia 27.01.2022 roku do dnia 19.02.2022 roku godzina 23:59:59, z zastrzeżeniem, iż ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 04.03.2022 roku, natomiast czynności związane z wydaniem Nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zostaną zakończone do dnia 08.04.2022 roku;
9. Komentarz: odpowiedź na zadanie konkursowe będzie udzielana w formie kreatywnego komentarza wraz ze zdjęciem pod postem konkursowym z jednoczesnym oznaczeniem komentarza hasztagiem. Komentarz musi stanowić odpowiedź na pytanie: „Pokaż nam jak świętujesz Walentynki!” zawierający zdjęcie, krótki opis tekstowy oraz hasztag #WalentynkizCity. Brak któregokolwiek z elementów powyżej wskazanych będzie powodować, iż komentarz nie będzie brał udziału w Konkursie.

10. Jury: komisja nadzorująca przebieg Konkursu oraz decydująca o przyznaniu nagród; członków Jury wskazuje Organizator Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs w sposób określony w Regulaminie.
11. Nagroda – 100 x przelew na rachunek w Banku wskazanym przez Zwycięzcę Konkursu w wysokości 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt) złotych.

## **II. Zasięg Konkursu**

Konkurs zostanie przeprowadzony na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu o nazwie „City Handlowy” (<https://www.facebook.com/Citihandlowy>) w Okresie Konkursu. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## **III. Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być:

- każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, w zakresie, w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
- każda osoba, która jest właścicielem konta osobistego i/lub posiadaczem karty kredytowej w Banku w okresie obowiązywania Konkursu,
- każda osoba, która w okresie obowiązywania Konkursu, za pomocą karty płatniczej do należącego wyłącznie do niej konta osobistego i/lub za pomocą należącej do niej karty kredytowej w Banku, o których mowa w punkcie powyżej, dokonała minimum jednego zakupu w ramach promocji walentynkowej wskazanej na stronie internetowej [www.citibank.pl/walentynki](http://www.citibank.pl/walentynki)
- osoba, która łącznie spełnia następujące warunki: posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone w regulaminie dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/legal/terms>

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja Regulaminu. Do akceptacji Regulaminu dochodzi z chwilą umieszczenia Komentarza na zasadach wskazanych w Regulaminie. Z chwilą akceptacji Regulaminu zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, zabrania się pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie naruszania zasad fair play.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć biorący udział w organizacji Konkursu pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz osoby wchodzące w skład Jury Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.

5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

#### **IV. Nadzór nad Konkursem**

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Jury Konkursu, w skład którego wchodzi trzy osoby wyznaczone przez Podmiot Zlecający Konkurs: pracownik Biura Marketingu Strategicznego i Promocji Bankowości Detalicznej, Departamentu Zarządzania Strategią Portfelową i Programami Partnerskimi, oraz jedna osoba wyznaczona przez Organizatora Konkursu.

2. Jury Konkursu podejmuje działania, w tym w szczególności decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

#### **V. Zasady Konkursu**

1. W ramach Konkursu, na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu o nazwie „City Handlowy” (<https://www.facebook.com/Citihandlowy>), zamieszczony zostanie post konkursowy. Na Stronie Internetowej dostępne będą również informacje dotyczące Konkursu w tym Regulamin, Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz informacja o Nagrodzie w Konkursie.

2. Konkurs polega na dokonaniu minimum jednego zakupu w ramach promocji walentynkowej wskazanej na stronie internetowej [www.citibank.pl/walentynki](http://www.citibank.pl/walentynki) przy użyciu produktów Banku: karty płatniczej wydanej do konta osobistego Uczestnika i/lub karty kredytowej, której posiadaczem jest Uczestnik, przygotowaniu przez Uczestnika Konkursu Komentarza i umieszczeniu go na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu o nazwie „Citi Handlowy” (<https://www.facebook.com/Citihandlowy>) w odpowiedzi na post konkursowy. Zapisany przez Uczestnika Konkursu w ten sposób Komentarz, automatycznie bierze udział w Konkursie. Komentarz musi zawierać część tekstową, zdjęcie nawiązujące do posta konkursowego oraz być opatrzony hasztagiem #WalentynkiZCiti. Brak któregokolwiek z elementów powyżej wskazanych będzie powodować, iż Komentarz nie będzie brał udziału w Konkursie.

Komentarz, w tym szczególności zdjęcie, aby mogło być brane pod uwagę przez Jury przy dokonywaniu wyboru Zwycięzców, nie może:

- a) naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dobrych obyczajów ani powszechnie przyjętych norm (w szczególności, choć nie wyłącznie, zawierać treści wulgarnych, rasistowskich, propagujących przemoc etc.),
- b) naruszać jakichkolwiek praw podmiotów trzecich (w szczególności, choć nie wyłącznie, praw autorskich, praw do projektów wynalazczych, znaków towarowych, tajemnicy handlowej etc.),
- c) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim, co do których Uczestnik nie jest uprawniony, promować towarów lub usług innych podmiotów,
- d) przedstawiać wizerunku osób trzecich, niebędących Uczestnikiem Konkursu umieszczającym Komentarz.

3. Konkurs składa się z jednego etapu, po zakończeniu którego zostanie wybrany Zwycięzca Konkursu.

4. Zamieszczenie Komentarza w sposób określony w ust. 1-3 powyżej oznacza udzielenie licencji na zasadach poniżej wskazanych. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do podpisania

odpowiedniej umowy, na podstawie której Podmiot Zlecający Konkurs nabędzie w zamian za przekazaną Nagrodę i bez dodatkowych opłat majątkowe prawa autorskie do Komentarza wysłanego w Konkursie, na zasadach szczegółowo wskazanych przez Podmiot Zlecający Konkurs.

Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu licencji upoważniającej do korzystania z Komentarza zgłoszonego do Konkursu oraz wszelkich zawartych w nim wpisów, w zamian za udział w Konkursie, w każdym z wypadków poniżej wskazanych na potrzeby Konkursu, w celu informowania o Konkursie: bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:

a. z chwilą zamieszczenia danego Komentarza;

b. bezwarunkowo;

c. z prawem do udzielenia dalszej sublicencji;

d. na polach eksploatacji znanych w momencie zamieszczenia Komentarza, w tym w szczególności :

- utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

- zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku);

- wprowadzania do obrotu;

- wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej;

- publicznego udostępniania Komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych); w tym w szczególności w ramach sieci Internet, w tym profilu na mediach społecznościowych lub stronie internetowej Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs,

- publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania;

- wielokrotnych przekazów online w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading, jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu;

- wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.

Dodatkowo, w przypadku, w którym stanowiące element Komentarza zdjęcie będzie przedstawiać wizerunek Uczestnika Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na jego publikację.

5. Poprzez umieszczenie Komentarza na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu o nazwie „City Handlowy” (<https://www.facebook.com/Citihandlowy>), Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie prawa niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do zamieszczonych przez niego Komentarzy, a w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych w Komentarzu znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych, i wizerunków. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, treść Komentarza, wykorzystanie wszelkich znaków słowno-graficznych, w tym znaków towarowych, wizerunków i haseł nie narusza praw podmiotów trzecich. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa powyżej.

6. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wiele razy, to jest może zamieścić wiele Komentarzy, jednak zawsze może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, zgodnie z pkt III Regulaminu oraz dokonać minimum jednego zakupu w ramach promocji walentynkowej wskazanej na stronie internetowej [www.citibank.pl/walentynki](http://www.citibank.pl/walentynki) przy użyciu produktów Banku: karty płatniczej wydanej do konta osobistego Uczestnika i/lub karty kredytowej, której posiadaczem jest Uczestnik.

## **VI. Zwycięzcy Konkursu**

1. Zwycięzca Konkursu jest wyłaniany przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem oryginalności, kreatywności, innowacyjności Komentarza. Wygrywają najbardziej kreatywne i oryginalne Komentarze według uznania Jury.

2. Zwycięzcą Konkursu zostanie 100 (słownie: stu) Uczestników Konkursu, których wskaże Jury po ocenie Komentarza dokonanej w oparciu o ust. 1 powyżej.

3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ciągu dziesięciu dni roboczych od daty zakończenia Konkursu – w formie wiadomości prywatnej wysłanej do Zwycięzcy Konkursu.

4. Organizator może zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu, wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, wyeliminować Uczestnika Konkursu, a także skrócić lub przedłużyć Okres Konkursu lub zmienić nagrody w Konkursie na nagrody ekwiwalentne, w wyjątkowych wypadkach określonych w Regulaminie.

5. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt III oraz w pkt VI ust. 1 i 2 powyżej. Jury Konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w pkt III Regulaminu. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków wymienionych w pkt III lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem Konkursu lub Zwycięzcą Konkursu, aby wyjaśnić wątpliwości. Jury może wyeliminować Uczestnika lub Zwycięzcę z Konkursu, a w przypadku, gdyby Nagroda została mu wydana, taki Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanych przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej, lub zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu. Organizator Konkursu ani Podmiot Zlecający Konkurs nie będzie wykorzystywał Komentarza zgłoszonego przez wyeliminowanego Uczestnika Konkursu.

6. Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu poprzez wysłanie wiadomości na portalu Facebook. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane w przedmiocie terminu, miejsca i warunków odbioru przyznanej Nagrody.

## **VII. Nagrody**

1. Nagrodą w konkursie jest 100 (słownie: sto) nagród pieniężnych o wartości 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt) złotych każda. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie 1 (jedną) Nagrodę.

2. Do przekazania Nagrody konieczne jest podanie przez Zwycięzcę Konkursu niezbędnych do tego celu danych osobowych jego dotyczących w zakresie: [imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email, numer rachunku bankowego obsługiwanego w Banku] poprzez wiadomość prywatną na Facebooku będącą odpowiedzią na skierowaną do Zwycięzcy Konkursu informację o wygranej w terminie do 5 dni roboczych od momentu otrzymania informacji o wygranej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wysłania Nagrody do Zwycięzcy Konkursu.

3. Do Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę.

4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega wymianie na świadczenie rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.

5. Wszystkie warunki, o których mowa powyżej, winny być spełnione przez Zwycięzcę Konkursu nie później niż w terminie pięciu dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej, pod rygorem skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, chyba że inny termin zostanie wskazany przez Organizatora Konkursu.

6. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu w terminie pięciu dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu i wydania mu przyznanej Nagrody.

7. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez wykonanie przez Bank uznania pieniężnego na wskazany rachunek bankowy Zwycięzcy Konkursu prowadzony w Banku w terminie 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O sposobie wydania nagrody Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu.

8. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność podanych danych osobowych umożliwiających jego identyfikację i niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.

9. Jeżeli znajduje zastosowanie ze względu na sposób wydania Nagrody, odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość doręczenia Nagrody ponosi w ramach zawartej z Organizatorem Konkursu umowy podmiot pośredniczący w doręczeniu. W przypadku, gdy Nagroda nie dotrze do Zwycięzcy Konkursu, Organizator Konkursu podejmie działania mające na celu wyjaśnienie sprawy.

10. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, a w szczególności, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany Organizator Konkursu. W takim przypadku Nagroda przepada.

11. Organizator Konkursu ani Podmiot Zlecający Konkurs nie udzielają gwarancji lub innych podobnych uprawnień do Nagrody.

### **VIII. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest („Dane”) jest Podmiot Zlecający Konkurs Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (00-923), ul. Senatorska 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000001538, NIP: 526-030-02-91, REGON: 000013037.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem: daneosobowe@bankhandlowy.pl
3. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - imię, nazwisko,
  - wizerunek uczestnika,
  - nick użytkownika portalu społecznościowego Facebook,
  - numer telefonu jeśli Uczestnik poda go lub dokona z niego zgłoszenia,
  - numer rachunku bankowego niezbędny do wysłania Nagrody.
4. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i odpowiednimi przepisami krajowymi, na podstawie zgody wyrażonej poprzez Zamieszczenie Komentarza, w celach związanych z realizacją Konkursu (weryfikacja spełniania przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie, poinformowanie Zwycięzcy o wygranych, czynności związane z wydaniem Nagród, udzielenie odpowiedzi na złożone reklamacje).
5. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
6. Odbiorcami Danych będzie Jury, Organizator, a także pracownicy i współpracownicy Organizatora biorący udział w organizacji Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu nie powinien przekazywać Podmiotowi Zlecającemu Konkurs danych osobowych osób trzecich, w tym ich wizerunku utrwalonego na zdjęciu. Jeżeli natomiast przekazuje takie dane

jednocześnie i każdorazowo oświadcza, że posiada stosowną zgodę osób trzecich na przekazanie i przetwarzanie tych danych przez Podmiot Zlecający Konkurs.

8. Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:
  - a) wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b) komunikacji z Uczestnikiem, w tym na potrzeby wydania nagrody, tj. imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, numer rachunku bankowego dla realizacji wypłaty nagrody (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - c) wykorzystania wizerunku Uczestnika Konkursu utrwalonego na zdjęciu w celach promocyjnych oraz marketingowych dotyczących Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO) na stronach internetowych zarządzanych przez Podmiot Zlecający Konkurs (Bank Handlowy w Warszawie S.A.) tym również na dedykowanych Podmiotowi Zlecającemu Konkurs kontaktach w mediach społecznościowych w celu promocji Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs,
  - d) rozpatrzenia reklamacji (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - e) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - f) wykonania obowiązku podatkowego i księgowego na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania nagrody bądź rozpatrzenia reklamacji.
10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:
  - a) dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
  - b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - d) prawo do przenoszenia danych;
  - e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.
11. Dane przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu, a w odniesieniu do Uczestników Konkursu, którzy złożyli reklamacje – przez dalszy okres niezbędny do ich rozpatrzenia. Dane Zwycięzców przetwarzane będą także przez okres niezbędny do wydania nagród.
12. Dane nie stanowią przedmiotu zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.



13. Administrator ze względu na stosowane systemy teleinformatyczne, w tym ze względu na prowadzenie Konkursu za pomocą portalu Facebook, może przekazać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, pod warunkiem zapewnienia odpowiednich zabezpieczeń, w tym w szczególności zawarcia z podmiotami, do których nastąpić ma przekazanie, standardowych klauzul ochrony danych.

#### **IX. Reklamacje**

1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 30 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora Konkursu na adres: GoldenSubmarine sp. z o.o. sp.k. ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań z dopiskiem Reklamacja „Specjalne #WalentykizCiti”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.

#### **X. Dostępność Regulaminu**

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na Stronie Internetowej.

#### **XI. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.

**GOLDEN**  
**SUBMARINE**

**citi handlowy**<sup>®</sup>