

Regulamin Konkursu „Ja w przyszłości”

Obowiązuje od 09.01.2023 r.

§1 Wprowadzenie

1. Organizatorem Konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem".
2. Koordynatorem Konkursu jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Długosza 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, Regon: 241636501, zwana dalej: „Koordynatorem"
3. Koordynator, jest odpowiedzialny za:
 - a) rejestrowanie napływających zgłoszeń
 - b) komunikację z Uczestnikami związaną z ich zgłoszeniami oraz wynikami konkursu z jego Zwycięzcami,
 - c) wykonanie nagród,
 - d) przekazanie nagród Zwycięzcom

Pomiędzy organizatorem a koordynatorem została zawarta odrębna umowa obejmująca wykonanie niezbędnych czynności w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz w zakresie powierzenia przetwarzania danych osobowych.

4. Konkurs jest ogłaszany na stronie internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: ja-w-przyszlosci.pl, która jest zarejestrowana i prowadzona przez ING Bank Śląski S.A.
5. Konkurs jest organizowany na stronie internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: ja-w-przyszlosci.pl, a promowany jest w internecie w Rzeczypospolitej Polskiej (Polska).
6. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora, oraz uczestników (zwanymy dalej „Uczestnikami”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od

przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2 Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego poprzez przesłanie Organizatorowi odpowiedzi obejmującej kreatywne dokończenie przez Uczestnika zdania „W przyszłości będę.....”
 - a) Zadanie opisane w ust.1 zwane jest dalej „Zgłoszeniem lub Materiałem”, przy czym Zgłoszenie lub Materiał jest prawidłowy tylko wtedy, gdy zawiera dokończenie zdania opisanego w ust.1. Niezależnie jednak od czynności opisanej w ust. 1, Uczestnik może odpowiedzieć na pytania wymienione w lit. a) lub dodać swoje zdjęcie. Pytania na które można udzielić odpowiedzi to:
 - Kto Ci towarzyszy? [sam(a) | z partnerem(ką) | z rodziną]
 - Co jeszcze chcesz dodać do obrazu swojej przyszłości? (np. ulubiony przedmiot, miasto, zwierzę)

Załączenie odpowiedzi na ww. pytania lub dodanie zdjęcia nie jest obowiązkowe i nie stanowi warunku prawidłowości wykonania zadania konkursowego opisanego w ust. 1 powyżej i nie podlega ocenie komisji konkursowej.

2. W przypadku przyznania Uczestnikowi Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia, udzielenie przez niego odpowiedzi na pytania określone w lit. a) lub dodanie zdjęcia, będzie wykorzystane przez Organizatora za pomocą AI w celu umożliwienia wygenerowania bardziej spersonalizowanej nagrody.
3. Uczestnikiem jest wyłącznie osoba, która przystąpiła do Konkursu i spełnia wymagania opisane niniejszym Regulaminem dla Uczestnika, a nadto przekaże, w sposób opisany Regulaminem, Zgłoszenie spełniające wszystkie wymagania opisane w ust.1 w danym cyklu w okresie trwania Konkursu i w określonej jego edycji.
4. Ocenie Komisji Konkursowej podlega Zgłoszenie.
5. Konkurs będzie organizowany w edycjach. Pierwsza edycja Konkursu będzie trwała od dnia 9 stycznia 2023 r. od godz. 00:01 do dnia 19 lutego 2023 r. do godz. 23:59. Zwycięzcy będą wyłaniani w dobowych przedziałach czasowych tj. od godz. 00:01 do godz. 23:59 (dalej: „Cykl Konkursowy”). Łącznie w pierwszej edycji Konkursu odbędą się 42 Cykle Konkursowe a w ramach każdego Cyklu Konkursowego będą wyłaniani Zwycięzcy.
6. Kolejne edycje Konkursu mogą zostać ogłoszone przez Bank w ten sam sposób na kolejne okresy, przy czym Bank ogłosi nowy regulamin nowy termin i czas trwania kolejnej edycji oraz ilość jej cykli.

7. Uczestnik może przystąpić do Konkursu w każdym cyklu w okresie jego trwania.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu w zakresie każdego z Cykli Konkursowych i przesłanie nagród Zwycięzcom będzie się odbywać po zakończeniu danego Cyklu Konkursowego. Powyższe czynności odbędą się według zasad opisanych w §4 poniżej.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Polska), będące konsumentami tj. osobami, które uczestniczą w Konkursie bez związku z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, które przystąpiły do Konkursu zgodnie z ust. 3 (dalej: „Uczestnik”).
3. Aby wziąć udział w Konkursie i stać się jego Uczestnikiem, osoba, o której mowa w ust. 2 powyżej powinna łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. wejść na stronę internetową, o której mowa w §1 ust. 4,
 - b. wypełnić formularz Konkursowy poprzez:
 - wskazanie imienia i nazwiska Uczestnika,
 - wskazanie adresu e-mail,
 - zrealizowanie zadania konkursowego zgodnie §2 ust. 1 Regulaminu,
 - c. zapoznać się i zaakceptować Regulamin Konkursu wraz ze zgodą na wykorzystanie wizerunku, udzieleniem licencji oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez odznaczenie dedykowanego pola wyboru (checkbox),
 - d. kliknięcie stosownego przycisku, dedykowanego do wysyłki Zgłoszenia.
4. Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać niniejszego Regulaminu.
5. W jednej edycji Konkursu Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, tj. może wysłać więcej niż jedno Zgłoszenie w każdym z 42 Cykli Konkursowych i tym samym może stać się Zwycięzcą więcej niż jeden raz w danej edycji Konkursu.
6. Zgłoszenie będzie wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora lub Koordynatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem.
7. Organizator wykluczy Zgłoszenia konkursowe, które:

- a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące nienawiść lub przemoc),
- b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
- c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
- d) naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
- e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
- f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Organizatora,
- g) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Koordynatora,
- h) naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.

8. Wysyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia i przysługują mu wszelkie prawa do treści, które obejmują Zgłoszenie, które to treści stanowią utwór w rozumieniu prawa autorskiego. Uczestnik posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, a Zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, jego treść nie była dotychczas nigdzie publikowana. Zgłoszenie nie jest obciążone prawami osób trzecich ani nie narusza praw osób trzecich. Zgłoszenia, naruszające powyższe oświadczenia i zobowiązania, w tym prawa osób trzecich zostaną wykluczone z Konkursu. W przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie danych Organizator wykluczy Zgłoszenie, gdyż nie ma możliwości jego rozpatrzenia i jednocześnie honorowania cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.

§4 Przebieg Konkursu

1. Spośród przesłanych Zgłoszeń, komisja konkursowa przez cały czas trwania Konkursu wybierze łącznie 42 Nagrody Główne (słownie: czterdzieści dwie) oraz 840 Nagród Pocieszenia (słownie: osiemset czterdzieści), jako jej zdaniem najbardziej oryginalne i kreatywne. W każdym dziennym Cyklu Konkursowym zostanie wybrane odpowiednio: 1 Nagroda Główna i 20 Nagród Pocieszenia. Uczestnicy będący autorami wybranych przez Komisję Zgłoszeń stają się zwycięzcami Konkursu (dalej: Zwycięzcami).
2. Decyzje o wyborze Zwycięzców, o których mowa w ust. 1, podejmowane są przez komisję konkursową, która składa się z 3 członków wskazanych przez Organizatora.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu w ramach danego dziennego Cyklu Konkursowego nastąpi w czasie 2 dni roboczych liczonych od zakończenia danego Cyklu Konkursowego. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej do każdego ze Zwycięzców, na adres wskazany przez każdego ze Zwycięzców w formularzu Konkursowym wraz ze szczegółami dotyczącymi przekazania nagród na wskazany przez zwycięzcę adres lub adres e-mail.
4. W ciągu 30 dni roboczych od otrzymania wiadomości, Zwycięzca Nagrody Głównej, o której mowa w ust. 4 zobowiązany jest uzupełnić formularz ze wskazaniem danych niezbędnych do przekazania nagrody, tj. imienia i nazwiska, adresu, numeru telefonu kontaktowego. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego nr kontaktowego lub innych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody Głównej dziennej, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§5 Nagroda dla zwycięzcy

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. W każdym z 42 cykli Organizator funduje następujące nagrody :
 - a) Nagroda Główna przyznawana w każdym z 42 Cykli: obraz stworzony i wygenerowany przez Organizatora za pomocą AI w formie fotopanelu na metalu ChromaLuxe oraz w wersji elektronicznej, odzwierciedlający opis zawarty w Zgłoszeniu o wartości łącznej 430 zł,
 - b) Nagroda pocieszenia: obraz w formie elektronicznej stworzony i wygenerowany przez Organizatora za pomocą AI, odzwierciedlający opis zawarty w Materiale i treść odpowiedzi udzielonych przez wartości 65 zł/1 obraz („Nagroda Pocieszenia”)

3. Nagroda Główna zostanie wysłana na adres i adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z §4 ust. 4
4. Nagroda Pocieszenia zostanie wysłana na adres email Zwycięzcy Konkursu zgodnie z treścią § 4 ust.3,
5. Zwycięzca otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości:
 - a) 48 zł – dla Zwycięzcy Nagrody Głównej o wartości 430 zł
 - b) 7 zł – dla Zwycięzcy Nagrody Pocieszenia o wartości 65 zł.Z zastrzeżeniem, że kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatku od wygranej w Konkursie, o której mowa w ust 1.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
7. Równowartość przyznanych nagród, o których mowa w ust.2 oraz w ust.5 - stanowi przychód z wygranych w Konkursie podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych - zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2021r. poz.1128). Organizator Konkursu zobowiązany jest do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku, stosownie do przepisu art.41 ust.4 w/w ustawy.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wyłonienia zwycięzców Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia w danym z 42 Cykli, jeśli taka będzie ocena komisji konkursowej.
9. Organizator opublikuje wybrane Nagrody zwycięzców w galerii na stronie internetowej pod adresem ja-w-przyszlosci.pl.

§6 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Uczestnik przystępując do Konkursu składa oświadczenie potwierdzające, że :
 - a) przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji, którą będzie wykorzystywana przez Organizatora w przypadku zwycięstwa w Konkursie. Licencja ta obejmuje uprawnienie dla Organizatora oraz wybranego przez niego sublicencjodawcy do udzielania zależnych praw autorskich zgodnie z ust.2 oraz prawo do udzielania sublicencji,

na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, kopiowania i zwielokrotniania dowolną techniką na potrzeby przygotowania, wydania, rozpowszechnienia i/lub wprowadzenia do obrotu publikacji z użyciem zdjęć i filmów z wizerunkiem, w tym publikacji ING promujących konkurs „Ja w przyszłości”:

- w internecie i w mediach społecznościowych;
- w komunikacji wewnętrznej ING Banku Śląskiego SA;
- podczas wystaw i prezentacji czasowych galerii zwycięskich obrazów powstałych w ramach konkursu ja-w-przyszlosci.pl w placówkach banku i poza nimi

c) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy,

d) zezwala na wykorzystywanie i rozpowszechnienie wizerunku przekazanego w formularzu zgłoszeniowym przez ING Bank Śląski S.A. lub podmioty działające na jego rzecz lub zlecenie w przypadku zwycięstwa w konkursie, w formie obrazów generowanych przy użyciu sztucznej inteligencji (AI). W przypadku zwycięstwa w konkursie obrazy będą publicznie dostępne w galerii obrazów na stronie ja-w-przyszlosci.pl. Zezwolenie obejmuje prawo do modyfikacji całości lub części wizerunku, opatrywania wizerunku dodatkowymi obrazami, elementami graficznymi, napisami, wszelkiej obróbki cyfrowej wizerunku, na polach eksploatacji i w sposób opisany w punkcie b).

2. Udzielona licencja obejmuje zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora lub sublicencjobiorcę zależnych praw autorskich do Materiału.
3. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust.1 pkt (b) zostało ujęte w wartości nagród przyznawanych zgodnie z zasadami określonymi w §5 ust.2 i 5.

§7 Przetwarzanie danych osobowych

1. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu. W celach związanych z organizacją Konkursu Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu Uczestnika, wizerunek. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Konkursie, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników i możliwością wniesienia reklamacji, a po jego zakończeniu w celu

archiwizacyjnym. Uczestnik przekazuje dane dobrowolnie, na podstawie świadomej zgody, jednak ich przekazanie jest zgodnie z tym Regulaminem wymogiem uczestnictwa w konkursie. Oznacza to, że odmowa wyrażenia zgody na podanie danych lub wycofanie tej zgody po jej udzieleniu jest możliwe i nie pociąga dla dane osoby żadnych konsekwencji finansowych, ale z chwilą wycofania tej zgody dana osoba przestaje być Uczestnikiem Konkursu. Jeśli uczestnik wycofa zgodę w okresie archiwizacji Organizator będzie przetwarzał dane tylko w takim zakresie jaki jest wymagany bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa np. przepisami podatkowymi.

2. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, a następnie w okresie archiwizacji wskazanym w informacji dla Uczestnika o przetwarzaniu danych osobowych.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do podanych danych, prawo ich sprostowania gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych a także prawo do przenoszenia danych lub uzyskania kopii danych, z tym, że to prawo nie może niekorzystnie wpływać na prawa i wolności innych osób, w tym tajemnic handlowych lub własności intelektualnej i będzie ono realizowane w sposób technicznie możliwy. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Pełną informację o prawach Uczestników, w tym informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikom w odrębnym dokumencie – informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych umieszczonym na stronie internetowej Konkursu: ja-w-przyszlosci.pl.

§8 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
 - a) W postaci elektronicznej:
 - i. na skrzynkę e-mail: socialmedia@ing.pl,
 - ii. przez system bankowości internetowej ING Banku, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej
 - b) ustnie:

- i. telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - ii. osobiście w placówce bankowej
- c) w formie pisemnej
- i. pocztą na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - ii. osobiście w placówce bankowej wykonującej tę czynność.

- i powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

2. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres korespondencyjny,
- c) numer telefonu,
- d) uzasadnienie reklamacji.

3. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:

a) W postaci elektronicznej:

- i. przez system bankowości internetowej o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej;
- ii. na skrzynkę e-mail Uczestnika, wskazaną w zgłoszonej reklamacji,

b) W formie papierowej listem na adres korespondencyjny

4. Organizator przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

5. Organizator udzieli odpowiedzi niezwłocznie - nie później niż 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony - nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji. Poinformujemy Cię o przyczynach opóźnienia, wskażemy okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i przedstawimy nowy termin zakończenia postępowania reklamacyjnego.

6. W trakcie postępowania reklamacyjnego Organizator może zwrócić się do Ciebie o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W takim przypadku Organizator może się z Tobą skontaktować telefonicznie.
7. W przypadku nieuznania reklamacji przez Organizatora Uczestnik ma prawo złożenia odwołania do Organizatora.

§9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie ja-w-przyszlosci.pl, a Uczestnik może przed przystąpieniem do Konkursu oraz w trakcie jego trwania Regulamin pobierać, przechowywać i odtwarzać.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: socialmedia@ing.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Ewentualne spory w związku z realizacją Konkursu organizowanego przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrbankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
4. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Konkursu przez Internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile

regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie poza sądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawne wyłączają takiej możliwości.

5. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
6. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Konkursu jest sąd właściwy miejscowo ustalony zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.