

REGULAMIN PROMOCJI
„DARMOWA AKCJA NA DOBRY POCZĄTEK II”

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Niniejsza Promocja ma na celu popularyzację inwestowania w instrumenty akcyjne.
3. Niniejsza Promocja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej ani informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE oraz w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) nr 2016/958 z dnia 9 marca 2016 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących środków technicznych do celów obiektywnej prezentacji rekomendacji inwestycyjnych lub innych informacji rekomendujących lub sugerujących strategię inwestycyjną oraz ujawniania interesów partykularnych lub wskazań konfliktów interesów. Niniejsza promocja nie stanowi także jakiegokolwiek innej porady, w tym w zakresie doradztwa inwestycyjnego, w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi. Przyznanie klientowi darmowej Akcji nie stanowi rekomendacji do dalszego nabywania konkretnych akcji.
4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - a) **Promocji** - należy przez to rozumieć niniejszą Promocję „Darmowa Akcja na dobry początek II”;
 - b) **Regulaminie** - należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin Promocji „Darmowa Akcja na dobry początek II”;
 - c) **Organizatorze** lub **XTB** - należy przez to rozumieć XTB S.A., z siedzibą przy ul. Prostej 67 w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217580, działający na podstawie licencji udzielonej przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF);
 - d) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć Klienta, który przystąpił do Promocji i spełnił warunki określone w niniejszym Regulaminie;

- e) **Potencjalnym Kliencie** - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, która nie ma zawartej Umowy z XTB, chce ją zawrzeć i dołączyć do Promocji;
 - f) **Kliencie** - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, z którą XTB zawarło Umowę;
 - g) **Regulaminie GTC** - należy przez to rozumieć Regulamin świadczenia usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia praw majątkowych i papierów wartościowych i prowadzenia rachunków pieniężnych przez XTB S.A. ("Warunki Ogólne");
 - h) **Rachunku** – należy przez to rozumieć Rachunek Inwestycyjny otwarty i prowadzony dla Klienta, zgodnie z postanowieniami Regulaminu GTC;
 - i) **Stronie Internetowej**- należy przez to rozumieć stronę internetową XTB zlokalizowaną pod adresem <https://www.xtb.com/pl>; oraz na odpowiednich stronach w językach narodowych krajów wskazanych w punkcie 5;
 - j) **Nagrodzie** – należy przez to rozumieć darmową Akcję (zdefiniowaną poniżej), przypisywaną przez XTB na Rachunek w XTB Uczestnika Promocji;
 - k) **Akcja** – należy przez to rozumieć papier wartościowy dający prawo do udziału we współwłasności w spółce akcyjnej, w ramach przedmiotowej Promocji akcją spółki SHELL, ISIN: GB00BP6MXD84.
 - l) **Umowa** – należy przez to rozumieć Umowę dotyczącą wykonywania zleceń nabycia lub zbycia praw majątkowych, prowadzenia rachunków tych praw oraz rachunków pieniężnych, precyzująca warunki dokonywania Transakcji na Instrumentach Finansowych za pośrednictwem Rachunku Inwestycyjnego wraz z wszelkimi załącznikami do niej;
 - m) **Formularz Rejestracyjny** – należy przez to rozumieć formularz o otwarciu Rachunku w XTB dostępny na stronie internetowej:
<https://www.xtb.com/pl/live-account> oraz na odpowiednich stronach w językach narodowych krajów wskazanych w punkcie 5;
 - n) **Ustawie o PIT** – należy przez to rozumieć Ustawę z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych;
 - o) **Rezydent** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, mającą miejsce zamieszkania na terytorium Polski podlegającą nieograniczonemu obowiązkowi podatkowemu na terytorium tego kraju;
 - p) **Nierezydent** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną niemającą miejsca zamieszkania na terytorium Polski.
5. Promocja prowadzona jest przez XTB na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a dotyczy także Klientów oddziałów w Hiszpanii, Portugalii, Francji, Niemczech, Słowacji, Czechach oraz klientów we Włoszech.

6. Przed przystąpieniem do Promocji, Uczestnik obowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji w trakcie wypełniania Formularza Rejestracyjnego. Udział Uczestnika w Promocji oznacza, że akceptuje on zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
7. Przystępując do Promocji Uczestnik potwierdza, że przystępuje do Promocji dobrowolnie.

§2

UCZESTNICZY PROMOCJI

1. W Promocji może uczestniczyć każda osoba fizyczna, która chce i zawrze Umowę z XTB, pod warunkiem spełnienia warunków wynikających z Regulaminu GTC.
2. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób, które rozpoczęły proces rejestracji (tj. wypełnili Formularz Rejestracyjny o otwarciu rachunku realnego w XTB), nie wcześniej niż w momencie rozpoczęcia trwania Promocji określonym w § 3 punkcie 5.
3. Uczestnikiem Promocji nie może zostać osoba, która jest lub była Klientem XTB przed rozpoczęciem Promocji.
4. Uczestnikiem Promocji może być tylko osoba posiadająca rezydencję podatkową w Unii Europejskiej oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium jednego z krajów wskazanych w §1 pkt 5.
5. Promocja ma ograniczoną liczbę dopuszczonych Uczestników i jest otwarta dla pierwszych 15 000 uprawnionych Potencjalnych Klientów, którzy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.

§3

ZASADY PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji uprawniającym do otrzymania Nagrody jest zawarcie ważnej Umowy świadczenia usług maklerskich z XTB oraz wpłacenie na ten Rachunek dowolnej kwoty środków pieniężnych w okresie trwania Promocji oraz spełnienia wszystkich warunków niniejszego Regulaminu i Regulaminu GTC. Czas na zaksięgowanie wpłaconych środków wynosi 30 dni od dnia zakończenia Promocji (wskazanego w pkt 5), pod warunkiem, że Promocja nie zostanie wcześniej zakończona ze względu na wyczerpanie Puli Nagród wskazanej w pkt. 6 niniejszego paragrafu.
2. XTB ma prawo odmówić zawarcia Umowy na zasadach określonych w Regulaminie GTC.
3. Uczestnik Promocji otrzyma Nagrodę (darmową Akcję) na główny Rachunek, którego dotyczy Promocja, w terminie i zgodnie z zasadami wskazanymi w §4.

4. Jedna osoba może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę, bez względu na ilość założonych rachunków, czy subrachunków.
5. Promocja jest ważna od dnia 20 stycznia 2023 r. godz. 13:00 GMT do 28 lutego 2023 r. godz. 12:00 GMT lub do wyczerpania zapasów zgodnie z pkt. 6 poniżej, jeżeli nastąpi wcześniej.
6. Ilość Nagród jest ograniczona i wynosi 15 000 Akcji, co oznacza, że Nagrodę otrzyma pierwszych 15 000 Uczestników we wszystkich krajach wskazanych w §1 pkt 5 łącznie. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli Nagród.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, w przypadku, gdy Akcja zostanie z jakiegokolwiek wycofana z obrotu, bądź obrót Akcjami zostanie zawieszony.

§4

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Po założeniu Konta oraz wpłacie dowolnej kwoty środków pieniężnych i zaksięgowaniu ich przez XTB, Klientowi zostanie przyznana Nagroda.
2. Wszyscy Uczestnicy otrzymają Akcję tego samego Emitenta. Ze względu na zmienność cen instrumentów finansowych, Organizator nie jest w stanie jednoznacznie wskazać jakiej wartości będzie Akcja, w momencie przyznania jej Uczestnikowi.
3. Darmowa Akcja zostanie przypisana na główny Rachunek Uczestnika, po spełnieniu wszystkich warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych od dnia zaksięgowania wpłaconych środków pieniężnych na Rachunek w XTB. Organizator dołoży wszelkich starań, aby przypisanie Akcji nastąpiło następnego dnia roboczego.
4. Po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik ma prawo do samodzielnego dysponowania nią, w tym może ją zbyć i pobierać z niej korzyści bez spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
5. Fundatorem Nagród jest Organizator.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny bądź na nagrodę innego rodzaju.
7. W przypadku Nagrodzonych - Rezydentów, będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej, Nagrody w Promocji podlegają opodatkowaniu 19% podatkiem, zgodnie z art. 30 ust 1 pkt 4b Ustawy o PIT.
8. Jednakże, na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy o PIT wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio, telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową - jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

9. Ponieważ wartość Nagrody w Promocji nie przekroczy kwoty, o której mowa w pkt 8 niniejszego paragrafu, będzie ona mogła korzystać ze zwolnienia, o którym mowa w pkt 8 powyżej.
10. W przypadku Nagrodzonych – Nierezydentów, którzy przekażą XTB aktualny certyfikat rezydencji podatkowej, podatek, zgodnie z art. 30 ust.9 Ustawy o PIT, zostanie pobrany zgodnie z przepisami właściwej Umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania. Większość umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zwalnia taki dochód z opodatkowania w Polsce. W przypadku braku certyfikatu rezydencji, zastosowanie znajdą przepisy krajowe dotyczące opodatkowania podatkiem dochodowym nagród opisane w pkt 7 - 9 niniejszego paragrafu.
11. Na podstawie art. 42 ust 2 pkt 2 Ustawy o PIT, XTB działając jako płatnik podatku wystawi Nagrodzonym - Nierezydentom informacje IFT-1R w terminie do końca lutego następnego roku podatkowego.
12. W przypadku Nagrodzonych - Nierezydentów Nagroda w Promocji może podlegać opodatkowaniu podatkiem dochodowym, zgodnie z lokalnymi przepisami obowiązującymi w kraju rezydencji podatkowej Nagrodzonego - Nierezydenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość rozliczenia ewentualnego podatku przez Nagrodzonego - Nierezydenta w kraju jego rezydencji podatkowej.

§5

WYKLUCZENIE

1. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania Nagrody (lub może stracić otrzymaną Nagrodę), w przypadku, gdy narusza, manipuluje lub nie przestrzega postanowień niniejszego Regulaminu lub naruszył zasady niniejszej Promocji.
2. XTB jest uprawnione do samodzielnej oceny czy uczestnik nie narusza postanowień wskazanych powyżej, stosując obiektywne kryteria, w szczególności, gdy XTB zidentyfikuje że Klient ponownie otworzył konto.

§6

REKLAMACJE

1. Zasady dotyczące sposobu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określa Regulamin GTC dostępny na Stronie Internetowej.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny na Stronie Internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu GTC oraz Umowy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Promocji z ważnych powodów wskazanych w punkcie 4 poniżej w dowolnym momencie trwania Promocji z zachowaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnicy zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną o wprowadzeniu zmian, a zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na Stronie Internetowej.
4. Do ważnych powodów zakończenia Promocji lub wprowadzenia zmian w Regulaminie należy zaliczyć:
 - a) zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które mają lub mogą mieć wpływ na działalność XTB, w tym na świadczone przez XTB usługi lub na obsługę Klienta;
 - b) konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązującego prawa;
 - c) zmiany wykładni przepisów prawa, będące skutkiem orzeczeń sądów, uchwał, decyzji, rekomendacji lub innych aktów organów państwa;
 - d) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wytycznych, rekomendacji lub innych stanowisk organów nadzoru;
 - e) konieczność dostosowania Regulaminu do wymogów związanych z ochroną konsumenta;
 - f) zmiana zakresu prowadzonej działalności lub zmiana zakresu świadczonych usług lub sposobu świadczenia usług;
 - g) wprowadzenie nowych produktów lub usług do oferty XTB lub zmiana oferty XTB, polegająca na modyfikacji usług lub produktów, w tym zakresu i sposobu ich świadczenia;
 - h) konieczność dostosowania Regulaminu do warunków rynkowych, w tym do oferty konkurencyjnych domów maklerskich, zmian technologicznych.
5. W przypadku zmiany Regulaminu, określonej w pkt. 3, zmieniony Regulamin zacznie obowiązywać od daty jego ogłoszenia.
6. Jeżeli Uczestnik nie otrzymał jeszcze Nagrody, przysługuje mu prawo do wypowiedzenia udziału w Promocji w terminie 14 dni od ogłoszenia zmienionego Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty poniesione przez Klienta, w tym w szczególności straty pośrednie lub wynikowe lub koszty utraconych możliwości lub zysków,

które powstały w związku z niespełnieniem przez Klienta warunków i zasad uczestnictwa w Promocji.

8. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.01.2023 r.