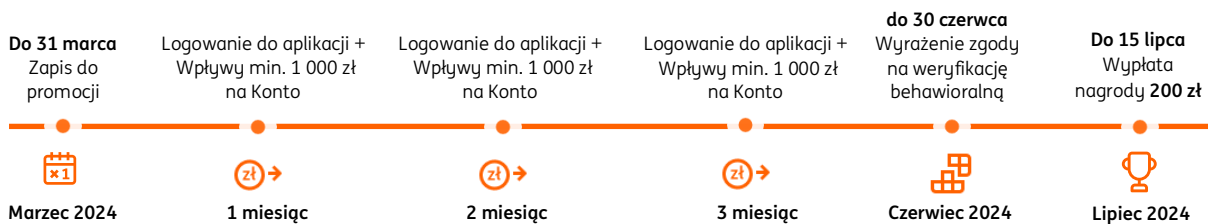




Ogólny graficzny schemat promocji



Przedstawiony schemat promocji wskazuje tylko niektóre jej elementy i nie zawiera wszystkich wymaganych warunków. Wszystkie warunki promocji zawiera poniższy Regulamin. Aby wziąć udział w promocji konieczne jest zapoznanie się ze wszystkimi warunkami promocji. Zapoznaj się z poniższym Regulaminem promocji.

Regulamin promocji „200 zł dla aktywnych”

Regulamin obowiązuje od 14 lutego 2024 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) Promocja** – ta promocja „200 zł dla aktywnych”.
- 3) Regulamin** – ten regulamin Promocji „200 zł dla aktywnych”.
- 4) Konto** - jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem w PLN: Direct, Komfort, Mobi, Future, Active, Klasyczne, Student.
- 5) Moje ING** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 6) Moje ING mobile** – nasza aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym
- 7) Uczestnik** - osoba fizyczna (konsument), posiada Konto na dzień rozpoczęcia Promocji i pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem indywidualnym Banku, wyraziła zgodę na przystąpienie do Promocji oraz najpóźniej w dniu zapisania do promocji wyraziła zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych.

- 8) **Wpływ** - transakcja płatnicza w wyniku której następuje uznanie Konta Uczestnika z jakiegokolwiek tytułu, za wyjątkiem przelewów pomiędzy rachunkami Uczestnika w Banku oraz wpłatami własnymi w placówkach bankowych lub wpłatomatach Banku.

Czas Promocji

2. Do Promocji można przystąpić od 14 lutego do 31 marca 2024 r.
3. Promocja trwa do 15 lipca 2024 r. – termin wypłaty nagrody

Warunki i zasady Promocji

4. Promocja jest skierowana do osób posiadających zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych. W każdej chwili możesz wycofać wyrażone zgody – nie wpłynie to na Twój udział w Promocji.
5. Aby otrzymać nagrodę w wysokości 200 zł, Uczestnik, który otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w Moje ING), musi:
 - 1) do **31 marca 2024 r.** - zapisać się do Promocji poprzez formularz, który będzie dostępny w Moje ING i zaakceptować Regulamin,
 - 2) od **14 lutego do 30 czerwca 2024 r.** - otrzymać Wpływy - **w każdym** z trzech dowolnych miesięcy min. 1000 zł. (w formie jednego lub kilku Wpływów),
 - 3) od **14 lutego do 30 czerwca 2024 r.** - zalogować się do aplikacji Moje ING Mobile - **w każdym** z trzech dowolnych miesięcy,
 - 4) do **30 czerwca 2024 r.** wyrazić zgodę na weryfikację behawioralną.
 - 5) na dzień wypłaty nagrody posiadać Konto, na które otrzymał Wpływy opisane w pkt 5. 2).

Wypłata nagrody

6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji w kwocie **200 zł** niezależnie od liczby posiadanych Kont.
7. Bank wypłaci nagrodę **200 zł** na Konto Uczestnika **do 15 lipca 2024 r.**
8. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt. 6, Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej wynosi 47zł.
9. Nagroda, o których mowa w pkt. 6 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust.1 ww. ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
10. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 6. Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 6.
11. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji punkty 8 - 10 przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Reklamacje

12. Uczestnik ma prawo składać reklamacje.

1) w postaci elektronicznej:

- a) poprzez system bankowości internetowej – dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
- b) na adres doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez uczestnika i bank,

2) ustnie:

- a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,

3) na piśmie:

- a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
- b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,

13. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:

1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):

- a) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
- b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,

14. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony -jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

15. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.

16. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie.

Informacje o danych osobowych

17. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników : imię i nazwisko, PESEL, oraz numer telefonu Uczestnika.

18. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 17) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
19. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej także na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>

Postanowienia końcowe

20. Regulamin znajduje się w miejscu spotkań oraz na https://www.ing.pl/200zl_dla_aktywnych-luty2024
21. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
22. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
23. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
24. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
25. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
26. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
27. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
28. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
29. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości. Możesz również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
30. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
31. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.