

# Regulamin promocji „Zyskaj z kartą Visa”

## § 1 Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

### Promocja

Niniejsza promocja „Zyskaj z kartą Visa”.

### Bank

ING Bank Śląski S.A., z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086, wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 000005459, NIP 634-013-54-75, kapitał zakładowy 130 200 000 zł, kapitał wpłacony 130 200 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.

### Organizatorzy

Promocja organizowana jest przez:

- a) **New Look Advertising sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wita Stwosza 21, 02-661 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063045, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym 615.200,00 PLN, NIP 5242406122 (dalej: **New Look Advertising**).
- b) Bank.

### Terytorium promocji

Niniejsza promocja „Zyskaj z kartą Visa” odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### Okres promocji

Okres od 2 października 2023 r. do 30 czerwca 2024 r. lub do wyczerpania zdefiniowanej poniżej Puli Nagród, w zależności co nastąpi jako pierwsze, przy czym okres zapisów do Promocji trwa od 2 października 2023 r. do 31 marca 2024 r. Nagrody są wydawane w kolejności dokonywania Transakcji do wyczerpania Puli Nagród. Okres promocji nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń w rozumieniu Regulaminu, wydawania Nagród, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Organizator za pośrednictwem Banku powiadomi o wyczerpaniu Puli Nagród na Stronie Internetowej:

<https://www.ing.pl/male-firmy/konta-firmowe>

### Strona internetowa

Strona internetowa pod adresem <https://www.ing.pl/male-firmy/konta-firmowe> za pośrednictwem której możliwe jest pozyskanie informacji na temat Promocji oraz weryfikacja dostępnej na dany dzień Promocji Puli Nagród.

### Formularz zgłoszenia

Elektroniczny wniosek umożliwiający rejestrację Uczestnika w Promocji (dalej: „Zgłoszenie”), dostępny w procesie otwierania rachunku firmowego oraz w wiadomości otrzymanej w systemie bankowości internetowej Moje ING.

### Transakcja

Transakcja płatnicza bezgotówkowa, w ramach której dokonywana jest zapłata za towary lub usługi przy użyciu Karty lub za zezwoleniem Banku, przy użyciu numeru Karty, w tym również transakcja bez fizycznego użycia Karty, z wykluczeniem wypłat i wpłat w bankomatach, rozliczona w Okresie Promocji przez Uczestnika.

### Regulamin

Regulamin Promocji „Zyskaj z kartą Visa”.

### Karta

Firmowa karta debetowa Visa Business zbliżeniowa w PLN wydana do Konta Direct dla Firmy przez Bank w Okresie promocji w wyniku złożonego przez Uczestnika Promocji wniosku o kartę.

### Reprezentant/ci Uczestnika

Osoba fizyczna lub osoby fizyczne, upoważnione przez Uczestnika do jego reprezentowania, w szczególności dokonywania określonych czynności prawnych, w tym składania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Uczestnika w Moje ING oraz dokonania Zgłoszenia Uczestnika do Promocji.

### Uczestnik (firma zarejestrowana w Promocji)

Przedsiębiorca (w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo Przedsiębiorców) tj. osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadający stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który spełnił warunki udziału w Promocji.

### Pula Nagród

Organizatorzy przewidzieli w Promocji Pulę Nagród w postaci Zwrotów na rachunek Uczestnika w łącznej kwocie maksymalnie do 1.119.200 złotych (słownie: jeden milion sto dziewiętnaście tysięcy dwieście złotych). Na Stronie Internetowej osoby chcące wziąć udział w Promocji uzyskują aktualną informację odnośnie zbliżającego się wyczerpania Puli Nagród.

### Nagroda/Zwrot

Nagroda w Promocji to nagroda pieniężna stanowiąca 5% łącznej wartości Transakcji określonych w zasadach Promocji jednak nie więcej niż łącznie 600 zł, wypłacana

w postaci przelewu na rachunek bieżący Uczestnika prowadzony w Banku w złotych polskich.

## § 2 Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 2 października 2023 r. do 30 czerwca 2024 r. lub do wyczerpania Puli Nagród, w zależności co nastąpi jako pierwsze. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu oraz informacją o pozostałej Puli Nagród zamieszczoną na Stronie Internetowej. Transakcje rozliczone przed lub po upływie Okresu promocji nie są brane pod uwagę w Promocji.

2. Okres Zgłoszenia do promocji trwa od 2 października 2023 r. do 31 marca 2024 r.

## § 3 Warunki udziału w Promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie w Okresie promocji następujących warunków:

- 1) Nieposiadanie otwartego rachunku firmowego w Banku na dzień 1 październik 2023 r.
- 2) Otwarcie w Banku rachunku rozliczeniowego dla firmy w złotych polskich w jeden z poniżej wymienionych sposobów:
  - a) w systemie bankowości internetowej Moje ING (również w procesie rejestracji działalności gospodarczej w CEIDG przez Moje ING) lub w aplikacji Moje ING mobile lub
  - b) poprzez stronę internetową Banku [www.ing.pl](http://www.ing.pl) lub
  - c) poprzez Przedstawicieli Bankowych Sieci Mobilnej lub
  - d) w placówce bankowej ING Banku Śląskiego S.A.
- 3) Aktywacja i posiadanie wydanej przez Bank aktywnej Karty na dzień wypłaty Nagrody;
- 4) Zgłoszenie udziału w Promocji przez Uczestnika lub przez Reprezentanta Uczestnika za pomocą Formularza zgłoszenia;
- 5) złożenie następujących oświadczeń:

- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez New Look Advertising w celu realizacji Promocji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika;

- w związku ze Zgłoszeniem udziału w Promocji, upoważnienie Banku do ujawnienia New Look Advertising dotyczących Uczestnika informacji objętych tajemnicą bankową w celu realizacji Promocji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika;

2. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez System Moje ING.

3. Każdy Uczestnik może tylko raz dokonać zgłoszenia do Promocji.

4. Promocją objęte są tylko Transakcje rozliczone i zaksięgowane na rachunku przypisanym do Karty w Okresie promocji pod warunkiem, że nie są to płatności zwrócone, sporne albo zakwestionowane.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem w czasie trwania Promocji w celu weryfikacji danych zawartych w Zgłoszeniu, w przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności i prawdziwości danych przesłanych przez Uczestnika oraz w przypadku powzięcia wątpliwości odnośnie dokonywanych przez Uczestnika Transakcji. W takim przypadku, termin wypłaty Nagrody, może ulec wydłużeniu do 30 dni kalendarzowych.

## § 4 Zasady przyznawania Nagród

1. Promocja dotyczy wyłącznie Transakcji bezgotówkowych, w tym bez fizycznego użycia karty, dokonywanych przy użyciu Karty w kraju i zagranicą, które stanowią podstawę do naliczenia i wypłaty Nagrody w ramach Promocji.

2. Należne Uczestnikowi Nagrody będą wypłacone w terminie do 15 dnia roboczego następującego po każdym z trzech miesięcy obowiązywania promocji,

3. Podstawą do naliczenia Nagrody, zgodnie z treścią §4 pkt. 4 i 5, jest suma Transakcji Kartą (lub Kartami, jeżeli do danego rachunku wydanych jest więcej kart Visa Business zbliżeniowa) w danym miesiącu rozliczeniowym Okresu promocji, przy czym:

- 1) Transakcje te zostaną rozliczone i zaksięgowane na rachunku przypisanym do Karty w Okresie promocyjnym po dokonaniu Zgłoszenia;
- 2) Transakcje te nie mogą być Transakcjami zwróconymi, spornymi albo zakwestionowanymi.

4. W celu comiesięcznego ustalenia, że Uczestnikowi należy się nagroda Bank sumuje wartości brutto miesięcznych rozliczonych Transakcji (o których mowa w ust. 3 powyżej) Kartą i mnoży ją przez 5%. Uzyskany wynik stanowi miesięczną kwotę Zwrotu stanowiącego Nagrodę w Promocji z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 i 6 poniżej.

5. Wypłata Nagród następuje w transzach miesięcznych za 3 pełne miesiące następujące po miesiącu dokonania Zgłoszenia do Promocji (miesiąc zapisu do Promocji nie jest brany pod uwagę do wypłaty Nagrody). Maksymalna kwota Nagrody dla Uczestnika za dany miesiąc nie może przekroczyć kwoty 200zł (słownie: dwieście złotych).

6. Maksymalna łączna kwota Nagrody dla danego Uczestnika Promocji nie może przekroczyć kwoty 600 zł (słownie: sześćset złotych). W przypadku wykonania w

Okresie promocji Transakcji, od których wyliczona zgodnie z ust. 4 kwota Nagrody przekraczałaby 600 zł, Uczestnik otrzyma Nagrodę wyłącznie w wysokości 600 zł.

7. Kwoty Nagród wypłacane są wyłącznie na rachunek bieżący Uczestnika prowadzony w złotych polskich w Banku.

8. Organizatorzy wskazują, że wypowiedzenie przez Uczestnika rachunku bankowego wskazanego w Zgłoszeniu podczas Okresu promocyjnego, powodować będzie utratę prawa do Nagrody w trakcie i po okresie wypowiedzenia umowy rachunku bankowego.

9. Nagroda nie podlega wymianie na przedmioty materialne lub niematerialne. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

10. Wartość otrzymanej Nagrody stanowi przychód podatkowy z działalności gospodarczej, który Uczestnik Promocji ma obowiązek rozliczyć według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.

11. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Reprezentanta/Uczestnika błędnych danych, w szczególności bankowych lub kontaktowych Reprezentanta/Uczestnika. Jeżeli z powyższego powodu niemożliwy będzie kontakt z Uczestnikiem i przekazanie Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a kwota Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatorów.

## § 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być składane przez Uczestników na adres e-mail New Look Advertising: [konkursing-visa@newlook.com.pl](mailto:konkursing-visa@newlook.com.pl)

2. Reklamacja musi zawierać: imię i nazwisko Uczestnika / Reprezentanta Uczestnika, numer REGON lub NIP Uczestnika, opis sytuacji, z której wystąpieniem związane jest złożenie reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatorów terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatorów. W tym terminie Uczestnik/Reprezentant, składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą e-mailową na adres, z którego reklamacja została wysłana.

4. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatorów niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

## § 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. New Look Advertising jest administratorem danych przetwarzanych w celu udzielenia odpowiedzi na reklamacje i obronę ewentualnych roszczeń w związku z udziałem w Promocji.

2. Bank jest administratorem danych przetwarzanych w celu realizacji usług bankowych m.in. w zakresie użytkowania kart debetowych i weryfikacji Transakcji objętych Promocją oraz komunikacji marketingowej w związku z udziałem w Promocji.

## § 7 Klauzula informacyjna Banku

Uprawnienia Reprezentantów, Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, których administratorem jest Bank, w zakresie wskazanym w §6 pkt 2, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej Banku.

## § 8 Klauzula informacyjna New Look Advertising

1. Dane osobowe Reprezentantów oraz Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Promocji, na podstawie dobrowolnie udzielonej przez Uczestnika zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, „RODO”). Dane osobowe w Promocji przetwarzane są także w celu odpowiedzi na ewentualne zapytania i reklamacje oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami ze strony Uczestników, a także w celu realizacji zasady rozliczalności określonej przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegającego na możliwości rozwiązania sporu na etapie pozasądowym, udzielenia odpowiedzi na zadane zapytanie, podjęcia obrony przed zgłaszanymi roszczeniami, rozpatrzenia reklamacji oraz możliwości wykazania realizacji zasady rozliczalności. Dane osobowe Uczestników, będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą przetwarzane są również w celu realizacji obowiązków podatkowych oraz sprawozdawczością księgową New Look Advertising wynikających z prawa, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

2. New Look Advertising wyznaczył adw. dr Krzysztofa Wrzesińskiego jako Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem: [wrzesin@wrzesin.pl](mailto:wrzesin@wrzesin.pl)

3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
4. Podanie danych osobowych Administratorowi ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Promocji, ustalenie kwot Nagród, rozpatrzenie reklamacji.
5. Dane osobowe przetwarzane w związku z Promocją będą przetwarzane przez Bank jako Administratora z tytułów następujących i przez następujące okresy:
  - 1) w przypadku, w którym Uczestnik został nagrodzony w Promocji – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody, przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), a także przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - 2) w przypadku, w którym Uczestnik nie uzyskał prawa do Nagrody w Promocji – dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończona została Promocja, na potrzeby ewentualnej obrony przed roszczeniami (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - 3) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Promocji:
    - a) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji New Look Advertising , są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po jej wydaniu dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej New Look Advertising i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), a także
      - b) przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
      - c) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie – dane zamieszczone w reklamacji i korespondencji reklamacyjnej są przechowywane przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym wydana została negatywna decyzja reklamacyjna, na potrzeby ewentualnej obrony przed roszczeniami (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
    - 4) niezależnie od powyższego, dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego Administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych wskazanych w Regulaminie czynności przetwarzania danych (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
  6. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
    - 1) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadku, w którym dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu Administratora;
    - 2) do wycofania zgody w każdym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem oraz do przenoszenia danych, w przypadku, w którym dane przetwarzane są na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody;
    - 3) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa. Regulamin Promocji jest udostępniony do wglądu na Stronie Internetowej pod następującym adresem: [https://www.ing.pl/\\_files/uewoz6l](https://www.ing.pl/_files/uewoz6l) oraz w siedzibie Organizatorów.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu Promocji. Taka zmiana będzie dokonywana ze skutkiem na przyszłość i nie będzie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu. Organizatorzy zastrzegają

możliwość zmiany Regulaminu, w szczególności w przypadku:

- 1) konieczności wynikającej ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
  - 2) konieczności wynikającej z decyzji organów państwowych;
  - 3) konieczności zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników lub bezpiecznego dla Uczestników funkcjonowania systemów, za pośrednictwem których przeprowadzana jest Promocja;
  - 4) konieczności zaradzenia awariom technicznym systemów, za pośrednictwem których przeprowadzana jest Promocja;
  - 5) sytuacji wpływającej na organizację i uczestnictwo w Promocji, spowodowanej zaostrzeniem – z punktu widzenia Promocji i jej toku – przepisów prawnych dot. epidemii COVID-19 lub też pogorszeniem się w Polsce sytuacji epidemicznej, która miałaby istotny wpływ na Promocję i jej tok.
3. Zmieniony Regulamin będzie zamieszczony na Stronie internetowej oraz dostępny u Organizatorów Promocji najpóźniej na dzień przed wejściem w życie zmian. W przypadku zmian Regulaminu, które działają na korzyść Uczestnika, Organizatorzy nie powiadamiają o zmianach. W przypadku pozostałych zmian, Bank z 7-dniowym wyprzedzeniem, powiadomi o tym Uczestników, poprzez wysłanie wiadomości komunikatu w Moje ING z dołączonym zmienionym Regulaminem. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika zmian w Regulaminie, Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji w dowolnym terminie trwania Promocji.