



Regulamin konkursu

Wygraj bilety na Lalkę

Obowiązuje od 1 września 2026 r.

Cel konkursu

Jesteśmy sponsorem strategicznym filmu „Lalka” i z tej okazji zapraszamy naszych klientów do kreatywnej zabawy inspirowanej jedną z najbardziej znanych historii polskiej literatury. Na co dzień pomagamy planować finanse i odkładać pieniądze na cele – małe, duże, codzienne i wyjątkowe. W konkursie łączymy wyobraźnię i nowoczesne bankowanie w opowieść o oszczędzaniu na to, co naprawdę ważne.

Słowniczek, czyli co oznaczają nazwy w regulaminie

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy 40-086, przy ul. Sokolskiej 34; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 32 357 00 69; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Konkurs** – ten konkurs „Wygraj bilety na Lalkę”
- 3) **Regulamin** – ten regulamin konkursu „Wygraj bilety na Lalkę”.
- 4) **Uczestnik (Ty):**
 - **pełnoletnia osoba fizyczna (konsument)**, która nie prowadzi działalności gospodarczej i ma pełną zdolność do czynności prawnych,
 - **niepełnoletnia osoba fizyczna (konsument)**, która ukończyła 16 lat, nie prowadzi działalności gospodarczej i ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Jeśli masz ukończone 16 lat, możesz samodzielnie zapisać się do konkursu i zaakceptować regulamin. Udział w konkursie jest dobrowolny.
- 5) **Komisja konkursowa** – pracownicy z Centre of Expertise Communication and Brand Experience w ING Banku Śląskim, którzy będą oceniać zgłoszenia konkursowe. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji oraz ich najbliższa rodzina (czyli małżonek, partner życiowy, rodzice, dzieci, dzieci małżonka lub partnera oraz osoby, które mieszkają z członkiem komisji).
- 6) **System Moje ING lub Moje ING** – nasz system bankowości internetowej, przez który możemy świadczyć usługi finansowe oraz oferować i wykonywać je na odległość. Z systemu bankowości internetowej mogą korzystać tylko jego użytkownicy. Możesz z niego korzystać w przeglądarce internetowej z dostępem do internetu.
- 7) **Moje ING mobile** – nasza aplikacja mobilna. Możesz z niej korzystać po zainstalowaniu na Twoje urządzenie mobilne (np. telefon, tablet itd.).
- 8) **Nagroda** – zestaw 2 voucherów do sieci kin Cinema City na seans filmu „Lalka”. Każdy voucher możesz wymienić na bilet do kina zgodnie z zasadami tej sieci. Wartość jednego zestawu wynosi 46 zł brutto. Przyznamy 100 zestawów nagród.

Czas Konkursu

1. Konkurs trwa **od 1 września 2026 r. do 28 września 2026 r.**
2. Do Konkursu możesz przystąpić **do 15 września 2026 r.**

Jakie są warunki Konkursu

3. Konkurs kierujemy do osób, które zgodziły się otrzymywać od nas elektronicznie informacje handlowe, w tym profilowane informacje handlowe. Aby wziąć udział w konkursie, musisz zapisać się do konkursu, zaakceptować regulamin i spełnić jego warunki. Możesz w każdej chwili cofnąć każdą zgodę albo sprzeciwić się profilowaniu.
4. Aby ubiegać się o nagrodę, musisz spełnić wszystkie poniższe warunki.

- 1) Co najmniej od momentu, kiedy zapiszesz się do konkursu, do jego zakończenia będziesz klientem naszego banku oraz użytkownikiem systemu Moje ING
- 2) Od 1 do 15 września:
 - a) zapiszesz się do konkursu w Moim ING oraz zaakceptujesz regulamin,
 - b) odpowiesz na pytanie konkursowe, które brzmi:
Wyobraź sobie, że Stanisław Wokulski otwiera dziś konto w ING. Na jaki cel – poza zdobyciem serca Izabeli – założyłby swój pierwszy cel oszczędnościowy. Podaj kreatywną nazwę celu oraz opis, na co zbiera pieniądze.
5. Zwycięzców wyłoni komisja konkursowa. Przyznamy nagrody najciekawszym, najbardziej kreatywnym i oryginalnym odpowiedziom na pytanie konkursowe. Liczba nagród to 100.
6. Wyniki opublikujemy do 24 września 2026 roku na stronie www.ing.pl/lp/nie-lalka. Na tej stronie podamy tylko imię i pierwszą literę nazwiska zwycięzców.
7. O wygranej poinformujemy mejlowo maksymalnie do 28 września 2026 r. Przekażemy informacje, w jaki sposób i kiedy dostarczymy nagrodę.
8. Możesz dostać tylko jedną nagrodę — niezależnie od tego, ile odpowiedzi zgłosisz.
9. Ustanawiamy również dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 5 zł. Kwoty tej nie wypłacimy zwycięzcom, lecz przeznaczymy ją na sfinansowanie 10% podatku, o którym mowa w pkt 10 Regulaminu.

Co z podatkiem

10. Nagrody, o których mowa w pkt 5 i 9 Regulaminu stanowią przychód podatkowy z tytułu wygranej w konkursie i podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT. Jesteśmy zobowiązani - jako Organizator konkursu - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do urzędu skarbowego podatku od nagród w tym konkursie.
11. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego mających zastosowanie do nagród przyznawanych w Konkursie, Organizator oraz Uczestnicy zobowiązani są do stosowania aktualnie obowiązujących przepisów prawa.

Reklamacje

12. Możesz złożyć reklamację:
 - 1) w postaci elektronicznej:
 - a) przez system bankowości internetowej Moje ING lub ING Business (jeśli jesteś jego użytkownikiem),
 - b) na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych, który znajdziesz na naszej stronie internetowej,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerami, które znajdziesz na naszej stronie internetowej (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce bankowej, która realizuje tę czynność,
 - 3) na piśmie:
 - a) pocztą na adres, który znajdziesz na naszej stronie internetowej,
 - b) osobiście w placówce bankowej, która realizuje tę czynność.
13. Odpowiedź na reklamację prześlemy Ci na trwałym nośniku z wykorzystaniem tego samego kanału (z wyjątkiem ustnego złożenia reklamacji) jakim złożyłeś reklamację, chyba że poinformujesz nas, że chcesz ją otrzymać innym kanałem.

- 14.** Rozpatrujemy Twoją reklamację jak najszybciej i odpowiemy na nią w ciągu: 30 dni od dnia, w którym ją otrzymaliśmy.
- 15.** Gdy mamy wątpliwości co do przedmiotu reklamacji, możemy poprosić Cię o dodatkowe informacje. W szczególnie skomplikowanych przypadkach czas rozpatrzenia reklamacji możemy wydłużyć maksymalnie do 60 dni od dnia, w którym ją otrzymaliśmy. Poinformujemy Cię o tym i podamy okoliczności, które musimy ustalić, oraz przyczynę opóźnienia.
- 16.** W sprawie reklamacji możemy skontaktować się z Tobą telefonicznie – na numer, który podasz nam do kontaktu.
- 17.** Jeśli nie uznamy Twojej reklamacji, masz prawo złożyć odwołanie.

Jak przetwarzamy Twoje dane

18. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych.

19. Jakie Twoje dane osobowe przetwarzamy:

1) W przypadku Klienta detalicznego:

- imię i nazwisko,
- PESEL,
- adres e-mail,
- numer telefonu.

2) W przypadku osoby fizycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą:

- nazwa firmy,
- REGON,
- NIP,
- imię i nazwisko,
- PESEL,
- adres e-mail,
- numer telefonu.

20. Twoje dane osobowe (w zakresie wskazanym w pkt. 18) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonaniem praw i obowiązków związanych z tą Promocją, a następnie w okresie archiwizacji.

21. Jakie są Twoje prawa w związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Możesz:

- żądać dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii, do ich sprostowania, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa możesz także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, a także możesz je przenosić do innego administratora,
- wnieść sprzeciw wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych,
- wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

22. Twoje uprawnienia i pozostałe informacje dotyczące danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku, znajdziesz w odrębnej informacji, którą przekazujemy każdemu naszemu klientowi. Klauzulę o przetwarzaniu danych osobowych klientów znajdziesz także na stronie

www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych

Pozostałe ważne sprawy

23. Informacje o konkursie wraz z regulaminem i pytaniem konkursowym znajdziesz również na www.ing.pl/lalka
24. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
25. Kiedy przystępujesz do tego Konkursu, akceptujesz Regulamin.
26. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
27. Jako organizator oświadczamy, że konkurs nie grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
28. Konkurs przeprowadzamy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
29. Spory między nami związane z Konkursem mogą być rozwiązywane pozasądowo.
30. Wnioski o rozstrzygnięcie sporu pozasądowo możesz składać:
 - 1) do Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) do Arbitra bankowego, który działa przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
31. Możesz również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
32. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej banku www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych.
33. Spory, które mogą wyniknąć w związku z realizacją Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

